



YGM貿易有限公司
股份代號 Stock Code: 00375



2025/2026

Environmental, Social and
Governance Report

環境、社會及管治報告

ASHWORTH

Guy Laroche
PARIS

J.LINDEBERG

MICHEL RENÉ

目錄

1. 董事會聲明.....	3
2. 關於 YGM 貿易有限公司	6
3. 關於本報告.....	6
3.1. 報告基礎	6
3.2. 報告範圍	6
3.3. 報告原則	7
3.4. 審查和批准.....	7
4. 持份者參與和重要性評估	7
4.1. 持份者參與.....	7
4.2. 重要性評估.....	8
5. 獎項與成就.....	9
6. 環境	10
6.1. 排放物.....	10
6.2. 資源的使用.....	12
6.3. 環境與天然資源	13
6.4. 應對氣候挑戰.....	13
6.4.1 氣候策略	13
6.4.2 氣候風險管理.....	21
6.4.3 氣候指標和目標	22
7. 僱傭及勞工常規.....	26
7.1. 僱傭	26
7.2. 職業健康與安全	28
7.3. 發展及培訓.....	29
7.4. 勞工準則	31
8. 營運慣例	31
8.1. 供應鏈管理.....	31
9. 產品責任	32
9.1. 產品質量保證	32
10. 反貪污.....	34
10.1. 反貪污政策.....	34
11. 社區投資.....	35
11.1. 社區投資	35
12. 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引表	37

1. 董事會聲明

董事會欣然提交截至 2026 年 3 月 31 日財政年度的本集團年度環境、社會及管治（“ESG”）報告（“ESG 報告”）。本報告展現了我們對可持續發展的堅定承諾，全面概述了我們在 ESG 相關方面的措施、成就及策略目標。透過納入關鍵績效指標（“KPI”）和未來目標，彰顯我們在 ESG 和氣候表現上追求透明度和持續改善的決心。

過去一年，YGM 貿易有限公司（“本公司”）及其附屬公司（“本集團”）在將 ESG 和氣候原則融入我們的業務模式和日常運營方面取得了一定的進步。我們堅信，我們對 ESG 價值觀的承諾不僅能推動長期價值的實現，還能为建設一個更加可持續發展的世界作出貢獻。

作為一家負責任的企業，我們致力於履行對所有持份者（包括員工、客戶和供應商）的社會責任。他們的福祉對我們來說至關重要，我們努力在信任、透明和公平的基礎上建立並維護穩固的關係。此外，我們透過多項社區參與活動，擴展了對所服務社區的關懷，並強調社會福利。

我們深知高品質產品在提升客戶滿意度方面扮演關鍵角色，因此我們致力於維持嚴格的品質標準。同樣地，我們也重視環境保護，積極推動各項環保措施，包括減少空氣與溫室氣體排放、盡量降低能源、水資源及包裝材料的使用，並有效管理廢棄物的產生。透過這些努力，我們為環境可持續性作出貢獻，同時展現我們對合乎道德及可持續營商理念的全面承諾，包括與供應商建立負責任的合作關係。

一個健全的企業管理框架是促進本集團可持續增長和推動 ESG 表現的基礎。作為最高決策和管理機構，董事會負有最終責任，負責監督、識別、評估、管理和揭露本集團重要的 ESG 和氣候相關因素，以確保將其納入本集團的戰略、目標、政策、舉措和績效考核。董事會每年與高階管理層和營運部門共同審查相關政策的實施進度、關鍵風險和機會以及主要目標的實現情況，以保持密切合作，定期評估 ESG 和氣候相關事項。通過將我們的努力與關注領域保持一致，這使我們能夠始終處於行業責任實踐的前沿，並強化我們對可持續發展的堅定承諾。



在氣候相關能力發展方面，董事會整體具備有效監督本集團氣候相關風險並指導掌握機會所需的技能。除現有專業知識外，我們認為持續學習和發展以提升董事會的永續發展技能至關重要。為此，董事會和管理團隊持續分享並交流環境、社會及管治方面的訊息，包括氣候相關風險的影響。為加強本集團各層級在氣候變遷和永續發展方面的專業知識和能力，我們致力於進行相關培訓。今年，我們積極參與了專業機構舉辦的各類培訓課程和研討會，包括香港交易所新氣候資訊揭露要求的培訓，以加深對新氣候要求的理解、解讀和執行。這將有助於確保董事會和管理層能夠有效指導本集團的永續發展策略。

本集團已將氣候風險管理流程納入公司範圍內的跨職能風險管理框架，並每年評估這些流程的有效性。此舉旨在儘早識別和管理可能影響營運、供應鏈和市場需求的氣候相關風險和機會。在指標和目標方面，本集團已設定碳排放強度目標，以支持減緩氣候變遷。

我們對過去一年在 ESG 方面的表現感到自豪，因為我們始終遵守法律法規，沒有任何違規報告。此外，我們欣然報告在我們運營的地區（即香港和澳門），沒有致命事故。

當前，印刷業正面臨一系列嚴峻挑戰，包括數位化加速、競爭加劇、經濟波動、環境危機以及科技迅速發展。此外，全球普遍存在的不確定性—包括中東衝突、俄羅斯和烏克蘭之間的持續局勢以及美國關稅的影響，突顯了採取前瞻性和策略性行動的重要性。我們致力於採取果斷措施，以確保業務的穩定與韌性，並保障股東、員工及社會整體的長期價值。

展望未來，我們深知對可持續發展的承諾是一段持續的旅程。我們將持續完善 ESG 及氣候治理框架，提升數據管理與披露能力，並確保氣候及可持續相關的風險與機遇能有效融入業務策略及決策流程。我們相信，透過不斷優化治理框架、加強跨部門協作及與持份者的溝通，本集團能在多變的商業及氣候環境中保持韌性，並為股東及社會創造長期且可持續的價值。

我們衷心感謝所有員工、顧客、股東及各界持份者的長期支持與信任。攜手同行，我們定能推動真正的改變，共創更具包容性與可持續的未來。

承董事會命

YGM 貿易有限公司

陳永榮

主席

2. 關於 YGM 貿易有限公司

YGM 貿易有限公司（“本公司”）及其附屬公司（“本集團”）在多個業務領域中營運，包括為國際知名品牌及紡織品批發及零售多樣化的男女服飾產品。除了服裝批發及零售業務外，本集團亦提供安全印刷及一般商業印刷服務，從事印刷產品的貿易，以及進行物業投資業務。本集團的企業總部設於香港。

3. 關於本報告

ESG 報告涵蓋了本集團的可持續發展方針和政策，同時針對 ESG 相關風險和目標回顧了本集團的表現和戰略。這是自 2017 年發佈報告以來的第 10 份 ESG 報告。我們的所有 ESG 報告都會在我們的網站（<https://www.ygmtrading.com/zh-hk/relation/FinancialReports>）及香港交易所網站（<http://www.hkexnews.hk>）上發佈。

3.1. 報告基礎

ESG 報告是根據香港聯合交易所有限公司（“聯交所”）主機板上市規則附錄 C2 的“環境、社會及管治報告守則”（“守則”）編制的。我們在報告中加入了董事會的明確聲明，概述董事會對環境、社會和管治問題的考慮、對管治結構的描述，以及對環境和社會方面潛在風險的管理，以遵守相關的強制披露和“不遵守就解釋”披露要求。為了優先考慮我們對“不遵守就解釋”要求的報告，我們根據《守則》的環境和社會層面進行了重要性評估。

內容索引見本報告末的“聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引表”部分。

3.2. 報告範圍

ESG 報告介紹了本集團截至 2026 年 3 月 31 日止年度（“報告年度”）的 ESG 和氣候表現，與公司年度報告一致。除非明確提及，否則報告中的 KPI 涵蓋了香港和澳門的所有辦事處、倉庫和銷售點（“POS”）。為了展示我們在 ESG 方面的全面表現，本集團正在積極探索在不久的將來，在可行的情況下儘快納入更多的海外業務。這一擴展將更全面地展示我們在 ESG 方面的整體舉措和成就。

披露範圍包括以下三間公司的 ESG 表現，這些地點在本報告年度代表本集團的主要營運地點及附屬公司：

- 1) 香港 – 長江拓展有限公司
- 2) 香港 – 香港安全印刷有限公司
- 3) 澳門 – YGM 市場拓展(澳門)有限公司

有關本集團主要附屬公司的更詳細清單，請參閱《年度報告》。

3.3. 報告原則

量化: 《上市規則》附錄 C2 指引本集團為表現檢討編製可化量的 KPI。報告中提供的量化資訊在適用時附有敘述、解釋和比較。所有 KPI 均有明確的定義和計算方法，並參考附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引及附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引及相關國際認可方法。

平衡: 本集團秉持此報告原則編製 ESG 報告，並致力披露本集團於年內所面對的 ESG 事宜的挑戰及機遇。圖片、圖表和圖形反映了本集團的實際表現，並採用適當的呈現格式，以避免誤導。

一致性: 本報告採用了一致的統計方法，以便對不同時期的相關資料進行有意義且一致的比較。

重要性: 本集團定期與主要持份者溝通，以瞭解最重要的 ESG 相關問題。通過持份者參與和重要性評估，我們可以確定他們對本集團的期望，並制定適當的戰略來回應他們的意見和需求。

3.4. 審查和批准

董事會承認其有責任確保報告的完整性，據董事會所知，本報告涉及所有相關的重大問題，並介紹了本集團在 ESG 方面的表現。董事會確認已審查並批准了本報告。

4. 持份者參與和重要性評估

有效的溝通對我們的成功至關重要。公司認可並感謝持份者在推動可持續發展方面作出的寶貴貢獻。我們高度重視他們的回饋和意見，並以此指導我們在各種可持續發展問題上的管理策略。

4.1. 持份者參與

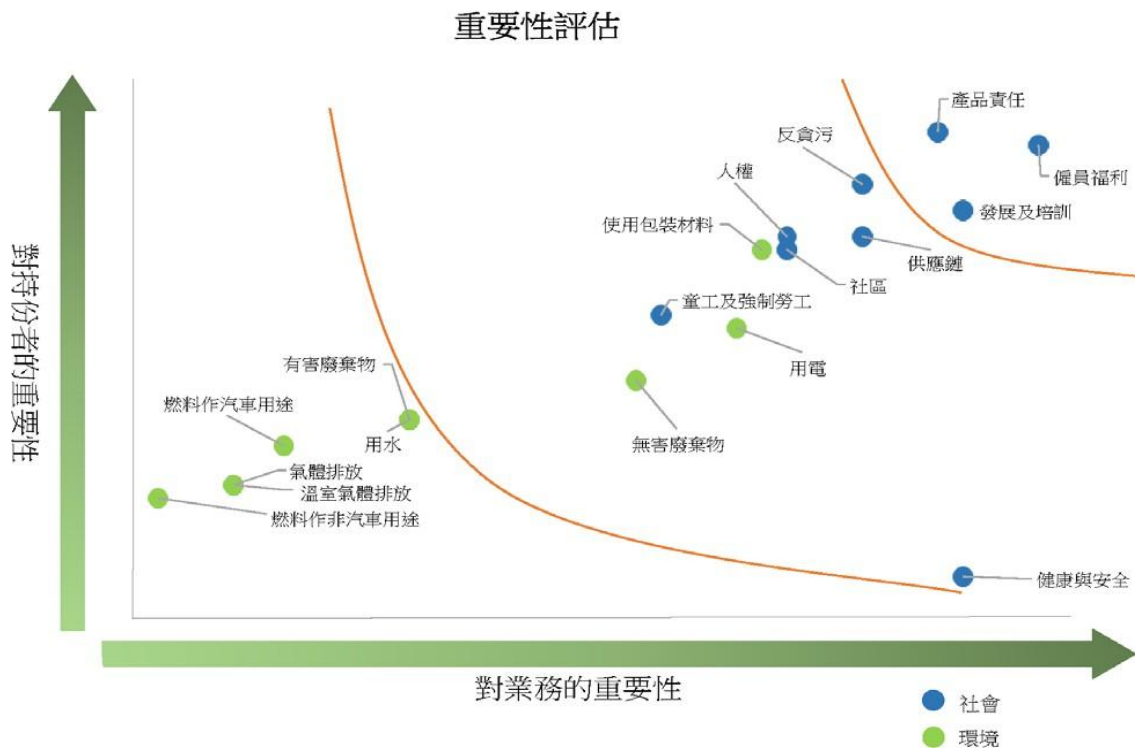
過去幾年，我們聘用了第三方顧問的評估服務，以促進我們的持份者參與流程。為瞭解對持份者及業務均具重要意義的 ESG 議題，我們與本集團高級管理層進行了訪談及調查。我們的高級管理團隊對所獲得的結果進行了徹底的分析和驗證，確保了結果的可靠性和準確性。

在報告期內，我們收集了多個部門關於我們當前 ESG 政策和舉措的任何資訊更新的反饋，並審查了我們重要性調查結果的有效性。

4.2. 重要性評估

重要性評估是確定我們在 ESG 的主要方向和戰略重點的關鍵。由於本集團的業務性質及主要持份者並無重大變動，經內部評估後，本集團決定延用上一報告年度的重要性評估結果。本集團將每年檢討該評估結果，以決定是否有需要重新進行重要性評估。

在上一年度，我們委託第三方顧問進行全面的重要性評估，包括識別對本集團具重大意義的 ESG 議題、制定合適的 ESG 策略、監督 ESG 實踐，以及為本報告的方向提供指引。在根據持份者的意見對每個 ESG 議題的重要性進行評估後，對每個議題進行了排序，並在下面的重要性矩陣中列出。矩陣右上象限的主題被確定為最關鍵的主題，因為根據持份者各自的觀點，這些主題對本集團的業務運營和持份者來說最為重要。



以下列出了三項與社會及環境層面相關、且與業務營運密切相關的重要 ESG 議題。相關細節將於本報告的相關章節中詳述。這些具重大性的重要 ESG 議題，已納入本集團的 ESG 政策制定及 ESG 管理方式中的資源分配考量。

範疇	重要問題	與業務的相關性
環境	使用包裝材料	使用的包裝材料由我們的客戶指定（如紙板箱、膠袋、色帶及禮品盒）。在可行的情況下，我們盡量減少使用和浪費包裝材料。
	用電	電力的使用對本集團業務營運至關重要，涵蓋辦公室及 POS 位置的空調、照明及其他基本運作需求。
	無害廢棄物	我們的業務涉及無害廢棄物，其中包括旗下零售店因裝修而產生的一般廢料和建築廢料。
社會	僱員福利	所有僱員均為本集團的重要資產，並確保他們的福利得到保障。
	發展及培訓	我們為僱員提供培訓，務求建立團隊具有深厚的行業知識和專長，有助於提升競爭力。
	產品責任	本集團致力為客戶提供優質和安全的產品，以維護品牌形象，保持客戶對產品的信心。

5. 獎項與成就

獎項／成就	頒發機構
關懷公司	香港社會服務聯會
傑出強積金僱主獎	強制性公積金計劃管理局
開心工作間	香港提升快樂指數基金
僱主種族多元與共融約章	平等機會委員會

6. 環境

本集團將環境保護作為企業文化的一部分。我們認識到我們的運營活動會對環境造成影響，並將其視為決策過程中不可或缺的要素。本集團的「**可持續發展政策**」證明我們堅定不移地致力於減少運營活動對環境的負面影響。這項政策得到執行董事的認可，彰顯了我們對創造可持續發展未來的承諾。我們努力將各種可持續發展實踐融入本集團活動的方面，確保可持續發展成為我們運營不可分割的一部分。

我們致力於遵守所有當地適用的環境法規和其他相關要求，以促進可持續發展和防止環境污染。在報告期內，本集團未發現任何違反報告範圍內相關法規的環境排放行為。

作為我們對環境可持續發展承諾的一部分，本集團已制定明確的減量目標，涵蓋電力消耗、紙張及包裝材料的使用，並以 2020/2021 年為基準年，計劃於 2030/2031 年前達成。相關目標詳情如下：

	2030/2031 年減排目標（相較於 2020/2021 年）
用電量	-15%
紙張使用	-15%
包裝物料使用	-15%

這些目標充分展現了我們致力於減少環境足跡，以及在整個營運過程中推動負責任資源管理的承諾。

6.1. 排放物

空氣污染物

我們空氣排放的主要來源是香港業務車輛燃燒柴油和汽油燃料。本集團報告年度的空氣排放量¹計算如下：

	2025/2026	2024/2025
氮氧化物 (kg)	55.8	60.3
硫氧化物 (kg)	0.2	0.2
懸浮顆粒物 (kg)	2.7	3.0

¹ 車輛使用產生的污染物排放量的計算參考了香港交易所發布的「附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」中列出的排放因子。

廢棄物管理

4R 原則--減少、重用、回收和回復廢棄物--仍然是我們業務運營中不可或缺的一部分。本集團認識到自己有責任在整個運營過程中最大限度地減少廢棄物，從而降低對環境的影響。我們致力於積極管理廢棄物，努力將廢棄物量保持在較低水準，並在未來實現零廢棄物產生。

無害廢棄物

紙張在我們的業務運營中發揮著重要作用，在各種流程和活動中被廣泛使用。我們認識到負責任地使用紙張的重要性，並致力於通過以下方式實施戰略，最大限度地減少紙張消耗，促進可持續發展實踐：

- 在業務實踐中採用電子應用系統；
- 在庫存審核過程中實現紙質檔電子化；
- 鼓勵回收廢紙，重複使用單面印刷的紙張和信封；
- 設置提示，提高員工減少用紙的意識；及
- 將雙面列印設置為默認設置；

報告期間內，本集團共產生 65.8 噸廢紙。除日常營運產生的廢棄物外，本集團旗下品牌的銷售點和門市翻新過程中也可能產生建築廢棄物。為此，我們優先考慮 4R 原則，以最大程度地減少建築廢棄物的產生。我們嚴格遵守當地法規和內部指引，妥善處理和處置建築廢棄物。由於建築廢紙處置由第三方承包商獨立管理，並完全遵守當地法律，因此我們無法掌握這些建築、翻新和改進活動產生的廢棄物量的具體數據。

有害廢棄物

報告期內，本集團從事印刷業務的子公司共產生 3.4 噸有害廢棄物，主要是含有溶劑和鹼性物質的廢抹布。為確保妥善管理和處置，這些有害廢棄物均由合格的回收商收集和處理。儘管本集團可能無法直接控制供應商，但我們會積極與他們溝通，確保他們遵守當地的環保法規，並推廣採用環保採購方法。

	廢棄物總重量 (噸)	廢棄物密度 (噸/百萬港元收入)
無害廢棄物	65.8	0.7
有害廢棄物	3.4	0.03

6.2. 資源的使用

除了減少溫室氣體排放和廢棄物產生，珍惜資源和促進負責任的資源管理也是我們的重點工作。我們致力於在整個運營過程中實施以節省能源、水和包裝材料為重點的措施。

能源消耗

報告期內的能源消耗總量和密度分別約為 701,894.0 千瓦時和 7,129.2 千瓦時/百萬港元收入。為進一步降低營運能耗，本集團多年來採取多項行政措施及設備安裝：

為了進一步降低運營過程中的能源消耗，多年來，本集團在行政管理和設備安裝方面採取了一系列措施：

- 使用更節能的 LED 照明設備取代傳統照明設備；
- 將空調系統的溫度保持在 24°C，以避免辦公室溫度過低；
- 晚上 7 點後關閉空調系統；
- 鼓勵員工關閉閒置的電子設備和電燈，尤其是在非工作時間（如午餐時間）；及
- 優先採用貼有能源效率標籤的產品。

	2025/2026	2024/2025
購買的能源（千瓦時）	701,894.0	730,820.8
密度（每百萬港元收入千瓦時）	7,129.2	5,488.61

用水

儘管我們在貿易業務中對水資源的依賴程度很低，但本集團意識到水資源短缺情況。因此在洗手間和茶水間張貼節水標籤，鼓勵員工和訪客節約用水。

在本報告期內，我們的運營地點（即在香港和澳門的辦事處及零售店）均從市政供水系統獲得用水，沒有遇到任何困難。所有用水和廢水均按照相關法律法規排放。報告期內，總用水量為 3,038.00 立方米。

	2025/2026	2024/2025
用水（立方米）	3,038.00	3,101.50
密度（每百萬港元收入立方米）	30.86	23.29

包裝材料

作為一家零售及批發公司，我們深知在運輸過程中保護產品以符合客戶要求的重要性。我們主要使用塑膠袋、塑膠條、紙板箱、紙盒及紙袋作為包裝材料。儘管客戶的要求限制了我們對包裝物料選擇的掌控，我們仍致力於減少整體包裝的使用量。旗下零售店正逐步採用更高效的包裝技術，以減少包裝紙的消耗。此外，為了降低對環境的影響，我們亦越來越多地採用可重用的包裝材料。

包裝材料	消耗總重量 (噸)	消耗強度 (噸/百萬港元收入)
紙	10.30	0.10
塑膠	1.48	0.02

6.3. 環境與天然資源

考慮到我們的業務性質，我們認識到我們對天然資源的重大影響，特別是由於我們對紙張的大量需求。我們知道，紙張生產會導致森林砍伐和其他環境問題。因此，我們致力於最大限度地減少生態足跡，並在整個紙張使用生命週期中實施可持續發展實踐。

遵守適用的環境法律法規對我們來說至關重要。我們認識到，可持續發展是一項集體工作。因此，我們在日常運營中優先採用可持續發展措施，以減少排放、儘量減少浪費和提高資源利用效率（例如，優先採用節能設備和鼓勵循環利用）。我們通過定期的電子郵件更新向員工傳達這些可持續發展措施，以提高員工的環保意識，鼓勵他們採取對環境負責的做法。

除上述措施外，我們還優先營造綠色和可持續的工作環境。我們將植物融入我們的場所，確保它們分佈我們空間各處。我們相信，這不僅能提升工作空間的美感，還能鼓勵員工在自己的工作區域種植和培育植物。我們希望向員工灌輸一種主人翁意識和與大自然的聯繫，並努力創造一種更加可持續發展和培育的氛圍，這與我們對環境責任的總體承諾是一致的。

6.4. 應對氣候挑戰

6.4.1 氣候策略

本集團視氣候變遷為一項關鍵議題，其可能對業務營運、價值鏈、策略決策和財務績效產生短期、中期和長期影響。因此，我們致力在不同時間範疇內進行情景分析，以識別和評估與氣候相關的實際風險，監測和評估其對本集團的潛在影響，並制定和實施具體的緩解、適應措施和策略，以最大限度地減少不利影響。

本集團已基於兩種情境和三個時間跨度進行了與氣候相關的情境分析，以確定實際風險和轉型風險。實際風險包括由極端天氣事件立即產生的急性風險，以及由於氣候變遷逐漸影響我們的營運而隨時間推移而顯現的慢性風險。轉型風險源自於嚴格的氣候政策和法規，涵蓋監管、技術、市場和聲譽的挑戰。

時間範圍

時間範圍的選擇是基於產業的固有特徵和本集團的氣候目標。這些時間跨度用於評估氣候相關風險、設定目標並為戰略決策提供信息，以確保與我們全面的氣候適應措施和方向保持一致。時間範圍定義如下：



風險與機遇識別

根據香港交易所的報告框架，本集團定期根據詳細的風險類型評估氣候相關風險和機會。在此基礎上，我們會分析每類風險的短期、中期和長期影響，同時考慮本集團的業務狀況和發展策略，以及內部和外部利害關係人的關注。

氣候相關風險主要分為兩大類：一類是與低碳經濟轉型相關的風險，另一類是氣候變遷帶來的實際影響，具體如下：

轉型風險	物理風險
• 監管 • 技術 • 市場 • 聲譽	• 急性 • 慢性

氣候相關機會是指氣候變遷可能對本集團產生的正面影響。減緩和適應氣候變遷的措施也能為本集團帶來氣候相關機會。

氣候情境分析

本集團遵循政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）第六次評估報告《共享社會經濟路徑》（SSP）和國際能源總署（IEA）全球能源與氣候模型（GEC 模型），分別進行物理風險和轉型風險分析，以評估本集團的氣候韌性。

情境分析旨在評估本集團的氣候適應能力，並幫助我們了解氣候變遷將如何改變本集團的財務狀況和業務，從而識別自身的氣候脆弱性，並製定應急措施和策略，以增強我們業務模式和價值鏈的韌性。

進行氣候情境分析	評估氣候變遷對公司營運的影響時間與程度
• 定義兩種氣候情景－低排放情景和高排放情景 • 使用公開可用的情境模型進行分析 • 取得兩種情境的定量/定性參數	• 基於情境分析結果，並考慮本集團的業務特徵和地理位置，評估氣候相關風險和機會的短期、中期和長期影響

情境分析原則

為了準確評估與氣候相關的物理風險和轉型風險，該本集團採用多情境分析框架，對全球升溫 1.5°C 和 3°C 情境下其主要營運區域的潛在風險進行前瞻性評估，涵蓋短期（2030 年）、中期（2050 年）和長期（2100 年）。

關於物理風險評估，我們選取了具有代表性的政府間氣候變遷專門委員會（IPCC）共享社會經濟路徑（SSPs）：

- SSP1-2.6：代表積極減量的永續發展路徑，與《巴黎協定》1.5°C 溫控目標高度一致；
- SSP3-7.0：代表區域競爭加劇和溫室氣體排放量高的情景，對應於更高升溫幅度（接近或超過 3°C）下嚴重的物理風險。

在評估轉型風險時，我們主要參考國際能源總署（IEA）《全球能源與氣候展望》中的兩個核心情境：

- 2050 年淨零排放情境（NZE）：此情境概述了到 2050 年全球實現淨零排放的可能路徑及其對能源、金融和工業的深遠影響，與本集團的氣候轉型計畫和碳減排承諾緊密契合；
- 既定政策情境（STEPS）：此情境反映了目前已實施和已公佈政策的實際執行結果，用於評估本集團在現有政策環境和經營條件下可能面臨的轉型風險。

上述情境的選擇，確保風險評估結果與本集團的業務計劃、策略方向、氣候轉型方案，以及已公開宣布的中長期減碳目標高度一致，為後續制定有針對性的氣候適應與減緩策略提供了科學且穩健的分析基礎。

	低排放情景	高排放情景
情境定義	推展積極的氣候行動，將全球暖化限制在 1.5°C 以內或遠低於 2°C，並在 2050 年實現碳中和（淨零排放）。	全球氣候政策幾乎停滯不前，各國經濟嚴重依賴化石燃料，清潔技術發展遠落後，溫室氣體排放量居高不下，預計本世紀末全球暖化將超過 3°C。
情境描述	世界各國已認識到氣候變遷的嚴重性，並正在加大氣候行動力度，立即實施嚴格的減排政策，力爭在本世紀末將全球升溫幅度控制在 1.5 攝氏度以內，或遠低於 2 攝氏度。技術進步和公眾意識的提高正在推動低碳、低能耗消費模式的轉型，同時市場也朝向更氣候友善的生產和消費方式轉變。社會和消費者對企業氣候行動的壓力也在增加。	國際氣候協議已失效，導致多國恢復煤炭、石油和天然氣開採，並廢除了碳定價和減排政策。技術創新偏離了低碳發展路徑，而人口和資源需求卻激增。極端天氣事件頻繁、海平面上升和生態環境惡化對本集團的營運構成重大風險。
選擇理由	到 2050 年實現溫室氣體淨零排放，到 2100 年將全球升溫幅度控制在遠低於工業化前水準 1.5°C 以內。 選擇此情境旨在評估旨在實現《巴黎協定》1.5°C 或遠低於 2°C 目標的雄心勃勃的氣候行動的影響，我們將重點關注轉型風險。	到 2050 年維持穩定的溫室氣體排放水平，並在 2100 年前逐步減少排放，同時將氣溫升幅限制在超過 3°C。 作為最壞情境的壓力測試，此舉用以評估在國際合作崩潰或轉型停滯的情況下，極端物理風險對供應鏈及營運地點的最大影響，確保本集團能在最具挑戰性的環境下保持韌性。

主要參考	IPCC SSP1-2.6： 透過強而有力的氣候政策和技術創新，主要以清潔能源為驅動力，實現全球氣溫升幅控制在 1.5 °C 以內或遠低於 2°C 的目標。 IEA NZE： 依靠再生能源、電氣化和技術突破，快速實現能源系統脫碳，並需要強有力的國際政策支持。2050 年實現全球碳中和。	IPCC SSP3-7.0： 氣候政策幾乎停滯不前。經濟高度依賴化石燃料，溫室氣體排放量居高不下，預計本世紀末全球暖化將超過攝氏 3 度。極端天氣事件、海平面上升和生態系統崩潰的風險極高。 IEA STEPS： 新的氣候政策出台，到 2050 年將維持或略微降低排放水平，但距離淨零排放目標仍相去甚遠。全球暖化趨勢正朝著攝氏 3 度或更高方向發展，加劇了各種自然災害的風險。
------	---	---

應對氣候變遷

本集團管理層透過問卷調查，在選定的情境分析框架下，識別並優先排序氣候相關風險，評估其在短期（1-3 年）、中期（3-5 年）和長期（5-10 年）內的潛在影響。調查結果的差異可能源自於管理階層氣候意識程度和專業判斷標準的差異。為解決此問題，本集團將持續加強管理階層和員工的氣候意識。透過氣候情境討論，我們分析了重大風險及其對本集團營運的潛在影響，並制定了有針對性的風險適應和緩解措施。下表總結了調查結果。

氣候相關風險

總體而言，未發現任何可能對業務產生重大影響的實質氣候相關風險（包括轉型風險和物理風險）。本集團認為，在非重大風險條件下揭露的氣候情境分析、轉型計畫和機會相關資訊對利害關係人而言並不重要。因此，我們重點在下表中揭露了關鍵的情境分析結果。

風險類型	風險	情境	時間跨度			潛在財務影響	已採取/計劃採取的措施
			短期	中期	長期		
與氣候相關的物理風險							
慢性的	降水模式的變化與天氣模式的極端波動	1.5℃	低	低	低	潛在財務影響： 洪水、滲水和高濕度可能對設施、設備和儲存貨物造成損害，尤其對印刷機、紙張、油墨和服裝等敏感物品的影響更大。本集團還可能面臨更高的公用事業和水費，或在乾旱期間因缺水而產生的額外支出。潮濕或污染造成的庫存損失，以及不斷上漲的保險費和潛在的未投保損失，可能進一步影響獲利能力。此外，極端天氣事件可能減少客流量並擾亂供應，導致銷售損失和收入波動。 業務模式影響： 本集團的營運將更加依賴天氣，需要進行調整以保持韌性和效率。由於天氣模式的變化以及洪水或持續降雨等影響，服裝零售業務的需求波動性和季節性敏感性可能會增加。印刷和安全印刷業務可能需要更加依賴氣候和防洪設施，在不同的環境下實施更嚴格的品質控制，並制定更靈活的生產計劃以應對與天氣相關的中斷。	- 定期評估所有設施（包括辦公室、倉庫、零售店和印刷廠）的洪水風險。在可能受影響的區域安裝或升級排水系統、防洪屏障、架高儲藏設施和防水層。 - 加強業務連續性計劃，以應對洪水和極端天氣事件。
		3℃	低	低	低	價值鏈影響： 上游供應商可能因乾旱或暴雨而面臨產量下降、品質問題和生產中斷，導致供應短缺和價格波動。極端天氣可能擾亂物流和運輸，造成延誤、發貨失敗和貨物損壞。倉儲和配送環節也可能面臨更高的進水和濕度相關損壞風險，因此需要加強基礎設施和管控。這些挑戰最終可能透過延遲交貨、產品品質不穩定和需求模式變化等方式影響下游客戶。	- 在發布黑色暴雨警告和/或八號颱風訊號時，實施特殊工作安排。 - 加強室外設施，增強其抗強風能力。 - 定期檢查窗戶，確保所有窗戶在颱風來襲前關閉。 - 加強緊急備用設備。 - 提供員工防災知識訓練。

YGM 貿易有限公司
2025/2026 環境、社會及管治報告

風險類型	風險	情境	時間跨度			潛在財務影響	已採取/計劃採取的措施
			短期	中期	長期		
	平均溫度上升	1.5°C	低	低	低	潛在財務影響： 隨著氣溫升高，辦公室、倉庫、零售店和印刷廠等場所的冷氣用電量增加，導致營運成本上升。如果高溫與其他天氣相關因素疊加，增加設施和設備的風險，本集團還可能面臨更高的保險費或潛在的未投保損失。 業務模式影響： 服裝批發和零售業務對天氣模式和營運條件的敏感度日益增強。在高溫時期，門市需求可能出現波動；而印刷業務則可能面臨更頻繁的生產中斷、更嚴格的品質控制要求以及對溫控環境的更大依賴。貿易業務也可能需要更快速的庫存管理和採購計劃，以減少高溫導致的產品損壞或報廢。 價值鏈影響： 上游供應商可能面臨生產效率下降、能源成本上升和生產延誤，導致投入價格上漲。倉儲和物流在高溫下可能面臨儲存和運輸方面的挑戰，影響交貨時間和產品狀況。這些因素最終可能會透過降低交貨速度、降低產品耐用性或導致品質不穩定而影響客戶滿意度。	• 加強業務連續性計劃，包括應對高溫的緊急計畫，以及替代供應商和物流路線。 • 改善庫存控制，包括更完善的倉庫溫度監控、庫存週轉以及對紙張、油墨和服裝等敏感材料的保護性存放。 • 透過提高效率來降低能源和營運成本。
		3°C	低	低	低		

限制

在 2025/26 財政年度，本集團參照香港交易所環境、社會及治理準則的要求，並結合產業最佳實踐和最新科學研究，制定了氣候資訊揭露架構。然而，情境分析本身有其局限性，無法全面涵蓋所有潛在的氣候風險和機遇，其結果會受到數據品質、假設準確性和技術限制的影響。我們將持續監測新出現的風險，改善分析流程，並歡迎重要持份者的寶貴意見，以提高未來資訊披露的精準性和可靠性。

在進行情境分析時，我們會認真考慮各種不確定因素，包括氣候系統的複雜性、未來的氣候政策、已規劃的調適措施的有效性、經濟狀況以及潛在的監管變化。鑑於這些不確定性，我們採取靈活且適應性強的方法，以加強對潛在氣候相關影響的評估和應對能力

未來改進

本集團在氣候相關資訊披露方面尚處於起步階段，本報告尚未對氣候風險（例如颱風災害或碳稅負擔）和機會（例如太陽能產業擴張）在短期、中期和長期內的財務影響進行量化評估。展望未來，我們將逐步引入量化模型，以評估潛在財務影響的規模和機率，從而提升情境分析能力。此外，我們將評估財務資源的靈活性，並針對分析中確定的關鍵影響制定有針對性的因應策略。在此基礎上，我們將制定全面的氣候轉型計劃，以增強本集團的氣候適應能力和韌性，確保業務的可持續連續性。

氣候相關機遇

儘管面臨諸多挑戰，本集團也積極尋找氣候變遷帶來的長期機會。隨著全球低碳轉型加速推進，投資人對永續投資的需求持續成長，市場對我們所在產業中具有氣候適應能力且符合淨零排放標準的產品和服務展現出強勁的需求。我們密切關注再生能源和綠色金融工具的投資價值，這些工具能夠為我們的營運提供支援。在投資決策過程中，氣候相關因素已全面納入我們的評估架構。在風險可控的前提下，我們將適時掌握氣候減緩和調適領域的長期收益提昇機會。同時，本集團也觀察到客戶對氣候相關議題的關注度逐步提高，這使得氣候適應能力成為贏得合約和建立品牌信任的競爭優勢。

財務影響

當前財務影響

在本報告年度內，本集團根據香港交易所《環境、社會及治理報告守則》及相關規定，評估了已識別的氣候相關風險及機會對其財務狀況、經營業績及現金流量的影響。經審慎的管理階層審查，包括實體風險及轉型風險在內的氣候相關風險，在本報告期間內並未對本集團的財務狀況、財務績效及現金流量產生重大直接影響。

本集團在日常經營中持續遵守所有適用的環境及氣候相關法規，並透過現有的營運優化、能源管理及排放控制措施，管控潛在的額外合規成本及營運風險。基於上述評估，本集團認為已識別的氣候相關風險及機會並未導致下一財政年度資產或負債帳面價值有任何重大調整。

在本報告年度內，本集團未發生任何因極端天氣事件而產生的重大支出，例如額外的維修費用或因設施損壞或業務中斷造成的損失。此外，本集團未因違反氣候相關法律法規而受到任何重大罰款。從融資角度來看，本集團在報告期內並未發行任何綠色債券或其他專門用於氣候專案的融資工具。

預期財務影響

本集團已進行多情境分析，並初步嘗試將實體風險和轉型風險與財務影響連結。然而，由於外部情境參數存在不確定性，包括政策路徑、技術成本曲線和區域氣候預測的差異，以及內部資料精細度有限和當前建模能力尚不成熟，我們認為現階段提供未來財務影響的具體量化預測或範圍估計尚不成熟。因此，本報告未揭露氣候相關風險及機會對中長期損益表、資產負債表、現金流量表或資本需求的預期財務影響金額。

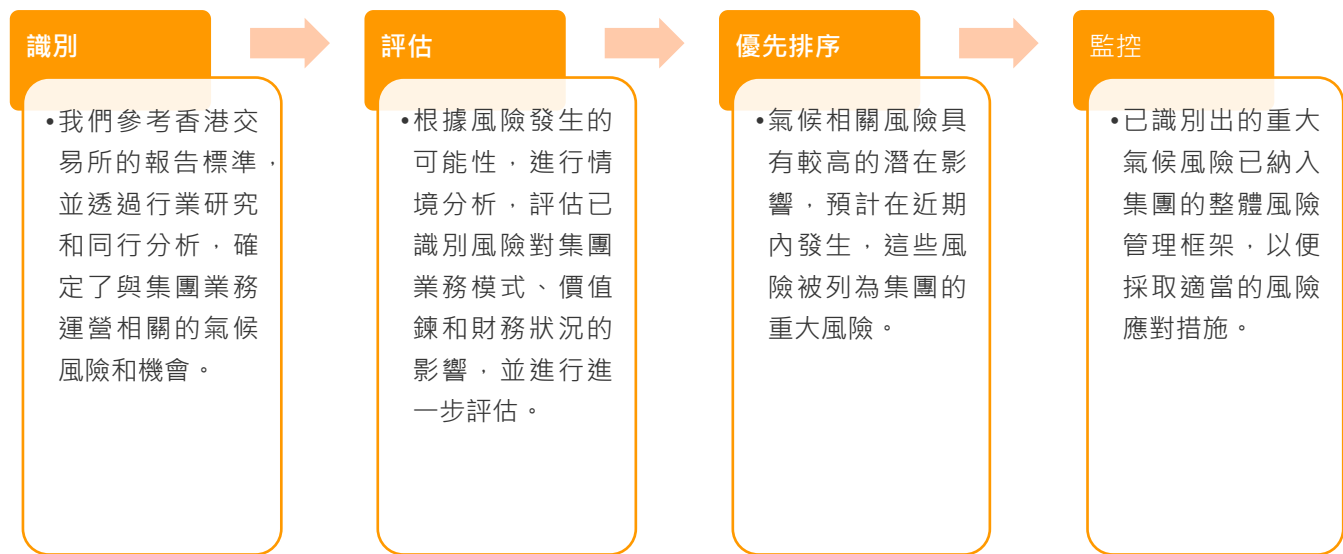
本集團將採取審慎穩健的方法，持續改善以下方面：

- 進一步改善歷史損失資料與氣候事件之間的相關性分析。
- 加強與國際同業及專業機構的模型基準比較。
- 在內部和外部條件更加成熟且關鍵假設的不確定性顯著降低後，有序地推出量化結果。

我們致力於秉持最高的透明度和審慎原則。一旦建立起可靠且可驗證的量化基礎，我們將在後續報告中視情況揭露相關的預期財務影響。現階段，我們的重點仍在於定性分析，氣候相關的不確定性是策略規劃和風險管理的重要考量。

6.4.2 氣候風險管理

本集團已建立一套綜合風險管理框架，用於定期識別、評估、監測和管理氣候相關風險。根據該框架，本集團每年至少進行一次氣候風險分析，並將分析結果提交給董事會審核。對於包括轉型風險和物理風險在內的氣候相關風險，如果發現其可能對業務產生重大影響，本集團將透過其治理架構和跨職能協作，採用定性和定量相結合的方法進行管理，以確保有效的風險控制並支持永續業務發展。



6.4.3 氣候指標與目標

碳排放目標

本集團積極應對氣候變遷帶來的風險和機遇，並制定了管理目標，以 2023 財年為基準年，力爭在 2030、2035、2050 財年或更早實現溫室氣體（GHG）排放量的逐步減少。此目標包括分別將溫室氣體排放強度降低 10%、12%和 18%，以支持將全球氣溫升幅控制在 1.5°C 以下的共同目標。

根據本報告年度的監測結果，本集團在本報告期間的溫室氣體排放強度較 2023 財年基準年下降了 14.0%，已達到 2030 年的目標，並正穩步朝著 2035 財年或更早實現 18%的減排目標邁進。這顯示相關管理措施和脫碳策略已取得實質成效。這些成果主要源自於能源利用效率的持續優化和節能措施的推廣。在報告期間內，本集團未使用任何碳信用額度來實現任何淨溫室氣體排放目標。未來，在所有可行的減排方案實施完畢後，我們將探討購買碳信用額度以抵銷營運產生的溫室氣體排放的可行性。

展望未來，本集團將繼續監測溫室氣體排放績效，並基於現有的減排成果和既定目標，根據業務發展和營運情況，審慎地檢視並適當優化相關管理目標和策略，以確保溫室氣體管理工作與本集團的長期永續發展方向保持一致。

	單位	2030 目標	2035 目標	2050 目標	2025/26 進展
按收入劃分的溫室氣體排放強度 (對應 2023 基準年)	噸二氧化碳/百萬港幣收入	減少 10%	減少 12%	減少 18%	減少 14%

溫室氣體減量策略

本集團致力於在營運的各個環節減少碳足跡和溫室氣體排放。我們已實施以下環保措施以減少溫室氣體排放：

- 在停車場安裝車輛充電設施，鼓勵使用電動車
- 減少車輛出車次數，提前規劃路線，合併行程，並鼓勵使用公共運輸工具
- 探索以更高能源效率的節能設備（包括 LED 照明）取代現有設備的可行性
- 對員工進行節能意識教育，包括關閉不使用的機器、空調和照明設備

我們認為提高營運能源效率是減少碳排放的主要途徑。未來，本集團將探索更多可行的措施，以進一步減少營運過程中的溫室氣體排放。

溫室氣體排放指標

為進一步提升資訊披露的透明度與可比較性，本集團已根據香港交易所《環境關鍵績效指標匯報指引》及相關國際標準，量化並揭露了報告年度的溫室氣體排放績效。以下列示本集團按範圍劃分的溫室氣體排放量及強度數據，這些數據是監測脫碳進展及評估氣候相關風險和機會的重要依據。在量化過程中，本集團參考了溫室氣體核算體系的國際標準，以確保數據的準確性和可信度。

此外，鑑於範圍 3 的資料收集涉及價值鏈上下游活動，涵蓋範圍廣泛，且需要供應商、客戶及租戶等利害關係人的合作，本集團認為採取合理的資料彈性較為合適。報告期間內，本集團未發現任何因違反相關環境法規而導致的重大排放事件。

於報告年度內，本集團溫室氣體排放總量為 294.0 噸二氧化碳當量（tCO₂e），排放強度為每百萬港元收入 3.0 噸二氧化碳當量。本集團溫室氣體排放的主要來源為外購電力（佔總排放量的 86%；範圍 2 排放）及車輛運輸（佔總排放量的 12%；範圍 1 排放）。

	2025/26	2024/2025
溫室氣體排放總量（範圍 1、2 和 3） ²	294.0	338.8
範圍 1 - 直接 ³		
移動燃燒（噸二氧化碳當量）	35.1	42.2
範圍 2 - 間接能源 ⁴		
外購電力（噸二氧化碳當量）	252.6	277.7
範圍 3 - 其他間接 ⁵		
商務航空差旅（噸二氧化碳當量）	6.3	19.9
按收入劃分的溫室氣體排放強度 （噸二氧化碳當量/百萬港元）	3.0	2.5
按勞動力劃分的溫室氣體排放強度 （噸二氧化碳當量/員工人數）	1.8	1.8

易受氣候相關轉型和物理風險影響的資產

於報告年度內，本集團進行了轉型和物理風險評估，結果表明，無論從比例或金額上看，沒有任何資產受到氣候相關轉型和物理風險的重大影響。

² 本溫室氣體計算所採用的全球升溫潛能值（GWP）是基於政府間氣候變化專門委員會（IPCC）第六次評估報告（AR6）中披露的數值。

³ 範圍 1 指 "直接溫室氣體" 排放，主要來自車輛在消耗汽油/柴油時的燃料燃燒。計算方法基於 "2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南"。

⁴ 範圍 2 是指源自從外部來源購買的電力消耗的「能源間接溫室氣體」排放。用作計算香港和澳門電力設施排放的排放係數，是參考指定電力公司的可持續發展報告。

⁵ 範圍 3 是指「其他間接溫室氣體（GHG）排放」，在此情況下只包括源自商務航空旅遊活動（以公里為單位）的排放。計算方法是參考 2024 年 DEFRA 的轉換因子（商務旅遊－航空，國際，往返非英國，平均乘客）。

涉及氣候相關機遇的業務活動

公司定期以收入作為指標，並依據產品性質將產品劃分為「綠色」與「一般」類別，以評估披露綠色產品收入的適用性。在本報告年度，此項披露被評估為不適用。

資本分配

在本報告年度，本集團並未產生任何氣候相關資本支出，亦未取得任何氣候相關融資。

內部碳定價

在本報告年度，本集團並未在決策中應用內部碳定價。如有需要，我們將探索內部碳定價的應用，以支持氣候相關風險與機遇的財務評估，並推動向低碳經濟的轉型。

薪酬制度

在本報告年度，本集團並未將氣候相關因素納入薪酬政策。我們將定期探索將氣候目標與薪酬掛鉤的可行性，並在適當情況下作出相應披露。

行業基準指標

在本報告年度，本集團依據港交所的氣候相關披露要求報告其氣候績效，並未參考「IFRS S2 行業披露指引」或其他行業指標。

7. 僱傭及勞工慣例

7.1. 僱傭

為確保公平、安全和包容性工作環境，我們制定了一套全面的《員工手冊》。該手冊為員工提供清晰的指引，涵蓋多項人事制度，包括假期權益、福利與津貼、離職政策、人力資源電腦系統、薪酬架構，以及在暴雨及颱風情況下的應對程序。所有政策均嚴格遵守本集團營運地區的當地勞工法規與法例。此外，我們亦確保所有新入職員工會獲得詳盡的手冊內容介紹，以協助他們順利融入公司文化與運作。

招聘和解僱

本集團致力於通過公開及公平的招聘程式，完全根據應聘者的資質、技能和滿足工作要求的能力對其進行評估和甄選。我們嚴格遵守規定的招聘程式，確保招聘過程的每個階段都公平及透明。

本集團嚴格禁止任何形式的歧視，並致力於在整個招聘過程中為所有求職者提供平等機會。我們已推行「**平等機會政策**」，以促進招聘、晉升及僱傭實踐的公平性。確保所有應聘者和員工都能得到公平對待，並禁止工作場所任何形式的年齡、性別、種族、家庭狀況、殘疾、懷孕和種族歧視。

除了招聘流程外，我們亦設立了清晰透明的辭退程序，以確保任何僱傭關係的終止皆有合理及正當理由，例如行為不當、欺詐或未能履行工作職責。若由本集團主動終止僱傭關係，員工將根據其應得權益獲發所有應付的離職款項。員工亦保留自主辭職的權利，只需按其僱傭合約中的規定提前通知即可。

晉升和薪酬

本集團概述了員工晉升的條件和標準，確保晉升是基於個人的表現和能力，而不受到任何偏見和歧視影響。此外，由指定的主管定期進行員工工作表現的評估，以公正、全面和客觀的方式，考慮員工的整體成就。符合條件的員工也可以根據其表現獲得酌情獎金。

我們相信員工是本集團的重要資產。我們致力於挽留優秀員工，定期檢視並調整薪酬，以配合市場狀況，提供具競爭力的薪酬方案。對於我們的零售子公司，我們已建立一套清晰的薪資架構，並在各個職業類別中訂立了明確的起薪範圍。根據當地法律及公司內部政策，所有員工均享有法定福利（包括法定假期、年假、病假、產假及恩恤假）。我們亦提供涵蓋西醫、中醫及牙科護理的醫療津貼，以及退休計劃的供款，確保員工擁有全面的福利和保障。此外，為了營造一個積極且互相支持的工作環境，前線員工在試用期滿後可享有生日假期，而辦公室員工在服務滿一年後可享有蛋糕券及生日假期。

推廣工作與生活的平衡是我們本集團的重點之一，我們不鼓勵員工加班。辦公室及倉庫員工一般採用日班工作模式，而零售店的銷售人員則因應業務需要輪值日夜班。若必須加班，根據適用的勞動法，倉庫員工、商店銷售員和茶水服務員均有權獲得加班費。倉庫員工在平日晚上加班超過 2 小時或週末加班超過 6 小時，可獲得餐補。如需在公共假期或休息日工作，員工將獲得補休。

我們亦向零售員工提供交通津貼以作支援。此外，我們提供教育津貼，以鼓勵持續學習及專業發展，協助員工提升技能並推動職業生涯發展。

此外，我們重視員工的意見，並致力於營造一個管理層與員工之間相互信任、坦誠溝通的工作場所，為此我們為雙方建立了多個有效的討論管道，以解決員工提出的任何與工作場所相關的問題。

於報告年度內，未發現違反勞動法律法規的舉報案件。本集團在招聘、辭退、平等機會、晉升、薪酬、福利等方面制定的措施和政策均符合當地政府的規定。截至 2026 年 3 月 31 日，員工總人數為 167 人，整體員工流失率為 28%。報告年度的詳細僱用數據如下：

	員工人數 ⁶	
	2025/2026	2024/2025
按性別		
男性	43	49
女性	124	137
按就業類型		
全職	145	160
兼職	22	26
按年齡		
30 以下	3	7
30 - 50	48	58
50 以上	116	121
按員工類別		
高級管理人員	5	5
中層管理人員	43	42
普通僱員	119	139
按地理區域劃分		
香港	149	168
澳門	18	18
總計	167	186

⁶ 所披露的員工人數為報告期內截至三月底時記錄的人數。

	員工流動率 ⁷	
	2025/2026	2024/2025
按性別		
男性	23.3%	8.2%
女性	21.8%	22.6%
按年齡		
30 以下	166.7% ⁸	71.4%
30 - 50	18.8%	20.7%
50 以上	19.8%	14.9%
按地理區域劃分		
香港	24.8%	20.2%
澳門	0%	5.6%
總計	22.2%	18.8%

7.2. 職業健康與安全

本集團致力為員工營造健康安全的工作環境，將香港勞工處的相關職業健康及安全指引納入《員工手冊》，以儘量減少、減輕及預防可能發生的工作危害、傷害及疾病，從而保障員工的健康及安全。我們相信，職業健康與安全指引能提高員工對工作相關風險的認識，維護健康安全的工作環境。此外，我們還安排了專職員工負責本集團的職業健康和安全管理事宜，並定期審查我們的相關表現，以確保我們的工作場所保持安全和健康。此外，於本報告年度期間舉辦了職場健康研討會，以進一步提升員工的健康意識並推廣安全文化。

為確保員工充分瞭解並做好應對火災緊急情況的準備，本集團定期進行消防演習，並在每個出口均設有消防逃生路線指示。為提升工作場所的安全性及減少受傷情況，我們在場所各處安裝了防煙門。我們亦為員工提供必要的滅火器及急救設備，例如提供員工急救箱。此外，我們嚴禁在工作場所酗酒和濫用非法藥物，以確保員工能夠清醒及專業地完成工作，並保證工作場所的安全。為了營造健康的工作環境，保障員工健康，我們提供包含體檢補助的團體醫療保險。地毯每月清洗一次，空調系統定期清潔。此外，我們也實施了多項傳染病防治措施，以防止疾病在工作場所傳播，包括提供抗菌洗手液和醫用口罩。

除了為促進員工身體健康而採取的措施外，我們還通過設立投訴管道，讓員工自由表達他們的關切和不滿，從而關注員工的心理健康。

⁷ 員工離職率 = 指定類別中離職員工總數 / 指定類別員工總數 × 100%

⁸ 報告期間 30 歲以下員工的離職人數高於期末員工人數。

儘管本集團的主要業務是批發和零售，可被視為涉及 POS 的低風險工作場所，但在報告年度，我們確保全面遵守運營地區的法規和法律，以加強我們的安全管理系統，確保員工的健康和安全。

於報告年度內，未發現各運營地區有違反職業健康與安全法律法規的舉報案件。過去三個報告年度（包括本報告年度）均未發生與工作相關的死亡事故。然而，本報告年度因工傷事故導致 295 個工作日損失。其中，20 個工作日損失與本年度發生的一起切割事故有關，其餘 275 個工作日損失與上年度發生的一起墜落事故有關（該事故已於 2025 年最終解決）。為因應這些事故，檢查小組定期進行檢查，確保每家店都配備安全穩固的梯子。員工已被告知使用梯子從高處取貨，並已實施限制措施，防止貨物放置過高，從而避免類似事故的發生。此外，也為員工提供了職業健康與安全培訓課程，以提高他們對工作場所危險的認識。

	2025/2026	2024/2025
工作相關死亡人數和比率	0 (0%)	0 (0%)
工傷人數	2	1
因工傷損失的工作日	295	135

7.3. 發展及培訓

本集團相信，持續的員工發展和培訓對於提升營運效率和員工的職涯發展至關重要。我們開發了涵蓋廣泛主題的全面內部和外部培訓課程，以增強員工的知識和技能。本集團全額資助指定員工參加外部培訓課程。對於內部培訓課程，本集團將資助 80% 的培訓費用，最高可達港幣 2,000 元或 2,500 元，具體金額視員工資歷而定。

為協助新進員工在入職期間熟悉本集團政策，我們提供入職培訓，內容涵蓋本集團的背景、文化、使命、願景、設施、員工手冊和企業社會責任。對於新零售員工，我們也提供產品培訓，幫助他們熟悉我們的產品系列，並為顧客提供優質的服務體驗。此外，我們也為新員工提供在職培訓，安排經驗豐富的員工指導他們，幫助他們快速適應工作環境。

為提升員工的專業工作知識，我們安排與工作相關的課程，並鼓勵他們取得相關證書以增強專業資格。我們設計了產品知識培訓，涵蓋我們產品的特性、功能和優勢，讓員工更了解並有效地推廣產品。大多數零售員工已憑藉其經驗獲得香港資歷框架的認可，並持續接受進一步培訓。此外，我們也認識到培養和提升員工軟技能的重要性。在報告期內，除了提供溝通和銷售技巧培訓，幫助員工與同事、客戶和供應商建立聯繫並增進關係外，我們還為管理層組織了人工智能知識分享會。

本集團亦與青少年發展企業聯盟 (CDIA) 合作，在暑假期間為中學生提供為期一週的實習培訓計劃，讓他們獲得實際工作經驗、培養專業技能，並探索潛在的職業道路。

截至 2026 年 3 月 31 日，共有 94 名員工接受培訓，總培訓時間約 1,130 小時。培訓時數和受訓員工的統計詳情如下：

	受培訓員工百分比 ⁹	
	2025/2026	2024/2025
按性別		
男性	9.6%	14.4%
女性	90.4%	85.6%
按員工類別		
高級管理人員	5.3%	3.6%
中層管理人員	34.0%	33.3%
普通僱員	60.7%	63.1%

	每位員工的平均培訓時 ¹⁰	
	2025/2026	2024/2025
按性別		
男性	6.4	6.7
女性	6.9	6.1
按員工類別		
高級管理人員	32.1	62.7
中層管理人員	7.7	9.1
普通僱員	5.4	3.3

⁹接受培訓員工的百分比 = 指定類別中接受培訓的員工總數 / 總接受培訓的員工數 x 100%

¹⁰每位員工的平均培訓時數=指定類別員工接受的培訓總時數/指定類別的員工人數 x100%

7.4. 勞工準則

本集團嚴格禁止和打擊工作場所任何形式的強迫勞動和童工現象。我們致力於維護、尊重和保護人權，創造公平和零歧視的工作環境。

在招聘過程中，我們建立了內部流程和制度，以核實應聘者的身份證件，確保他們有權工作，且年齡高於法定最低工作年齡。此外，我們確保所有員工都是自願工作，不會受到任何懲罰、身體虐待或精神虐待的威脅，並為他們提供在適當通知期內自願辭職的權利，以表明我們對消除和防止強迫勞動的承諾。一旦發現疑似童工或強迫勞動的情況，我們的人力資源部會迅速、負責任地向相關部門報告，並採取適當措施保障受影響人員的人身安全。任何涉案人員都會立即被解僱。

於本報告年度，我們確保嚴格遵守與防止強迫勞動和童工相關的法律法規，在運營地區未發現違反相關法律法規的舉報案件。

8. 營運慣例

8.1. 供應鏈管理

為確保採購品質，本集團實施了各種政策和措施，以評估和評價潛在供應商的表現和資質，確保所聘用的供應商符合所要求的標準，並有能力高效且有效地提供所需的產品或服務。

供應商的品質對本集團至關重要，我們根據供應商的研發能力、生產力、價格和品質標準來評估和選定供應商。在供應商的初級評估階段，我們要求他們申報利益，說明他們與我們任何員工的關係，以避免利益衝突，確保採購過程公平進行，防止採購決策出現偏差。我們確保供應商遵守我們的供應商守則，並對他們的資訊保密。此外，本集團還與各部門的現有供應商合作進行季節性評估。這些評估包括對產品品質、時間管理和服務等方面的抽查，以確保品質的一致性，提高業務成果。本集團還實施了透明的問責機制，以監督供應商，確保他們遵守產品安全和品質標準、勞工慣例和商業道德，使我們能夠跟蹤和監測供應商在這些關鍵領域的表現。

本集團對保護環境的承諾體現在優先從提供環保產品的供應商採購。在我們合作的供應商中，有一家來自香港的供應商和一家來自中國內地的供應商提供了由回收瓶和牡蠣殼製成的海洋羊毛產品。我們精心挑選供應商並不斷評估供應商風險。我們一直考慮從更可持續的角度進行採購。由於紙張是我們業務中的主要原材料，我們希望以最負責任的方式利用這一寶貴資源。為確保我們的供應商具備我們對質量和道德的承諾，大多數的供應商獲得了 FSC、PEPC 或 Ecolabel 認證，這證實紙張產品是由來源負責的木纖維生產的。

報告年度內，共有 30 家供應商。供應商依地理位置的詳細分佈如下：

	供應商數目	
	2025/2026	2024/2025
按地理位置		
香港	15	20
中國內地	7	24
日本	1	1
瑞典	2	2
西班牙	1	1
英國	1	0
德國	1	1
瑞士	0	1
波蘭	1	1
泰國	1	0
總計	30	51

9. 產品責任

9.1. 產品質量保證

本集團致力於提供符合所有相關安全標準及法律法規的高品質產品，確保能持續滿足客戶的期望。我們嚴格遵守法律所規定的廣告及標籤要求。具體而言，於中國銷售的產品均標示中英文標籤，而於香港銷售的產品則僅使用英文標籤。

品質管理與產品回收程式

為了在每個階段保持服務和產品的品質，本集團已實施明確的品質管理標準作業程序（SOP），涵蓋研發、生產控制、成品和客戶服務。我們確保我們產品的品質標準與品牌的形象和定位一致。

產品安全是本集團關注的另一個首要問題，我們採取嚴格措施，確保所有產品都符合最高安全標準。在整個設計和製造過程中，我們確保所提供的商品都不會對人體有害，並嚴格避免使用有害物質。我們的每款產品都由官方檢測實驗室按照相關法律的安全要求進行檢測，以確保產品的使用安全，保護客戶免受意外風險。如果在測試過程中或隨後的品質控制檢查中發現任何不合格產品，不合格產品將被退回給相應的供應商，以便進一步調查和解決。

除了我們已建立的優質管理系統外，本集團還制定了產品回收程序，以應對可能因健康和安全原因而需要回收的情況。若有投訴涉及健康與安全問題，我們會將產品送往授權的檢測機構進行相關測試。若產品未通過測試，我們將即時通知所有零售店及客戶，啟動回收程序並確保受影響產品被妥善銷毀。在報告年度內，並無發現因健康與安全原因而需回收已售出或已運送產品的個案。

消費者投訴的處理

本集團重視客戶的意見和投訴，因為它們為改善我們的績效提供了寶貴的見解。為有效處理客戶投訴，我們建立了完善的投訴處理機制，確保投訴得到及時回應和處理。我們亦為每宗投訴訂立了長遠的改善方法，對退回的貨品進行檢查及分類處理，從而瞭解產品需要改善的具體範疇及問題，從而減少本集團收到的投訴數目。

於報告年度內，並無接獲任何有關我們產品及服務的投訴。

知識產權和數據隱私的保護

我們致力於保護和維護知識產權，要求所有供應商簽署協議，明確概述本集團的知識產權和版權保護措施。為了保護我們的品牌形象，本集團還通過在相關地區的知識產權註冊機構申請商標。此外，我們只採購正版的產品，嚴格禁止購買違反版權或知識產權的產品和服務。

除了知識產權之外，本集團亦致力保護客戶的隱私，確保個人數據得以保密。我們實施指引和政策來處理客戶的個人數據，確保嚴格遵守本地法規，包括但不限於香港的個人資料私隱條例（第486章）。在收集客戶數據之前取得了客戶的同意，以確保我們合法使用個人資訊。收集個人數據的目的列明，以確保客戶瞭解其個人數據的使用並獲得信任。如客戶數據收集協議的內容發生任何變更，我們將清楚透明地更新並通知客戶。僅授權處理客戶數據的員工擁有對收集數據的訪問權，以防止未經授權的訪問和數據洩露。

除了保護客戶數據外，我們還優先考慮我們內部資訊的保密性。員工需按照本集團的保密政策，安全地處理機密資訊。

10. 反貪污

10.1. 反貪污政策

本集團在業務運作中堅持高標準的誠信和公正，對任何貪污或不當行為案件保持零容忍態度。我們已聘請了一位獨立非執行董事和一家第三方機構分別監督本集團的治理表現和內部控制，以確保遵守商業道德。我們還實施了一系列政策和措施，遵守當地法規和法律，以確保我們的工作場所誠信，並禁止任何形式的欺詐、賄賂或貪污行為。董事和員工均已完成廉政公署線上反腐敗培訓，以加強對道德行為的理解，識別腐敗和不當行為的跡象，並了解如何以保密方式舉報任何問題，而不必擔心遭到報復。

我們制定了一項「**反貪污政策**」，包括員工防止貪污和賄賂的相關做法和指導，例如對於接受好處（例如禮物和折扣）和處理利益衝突的指導。我們為員工提供利益衝突指引，以確保所做的決定是公正的。本集團鼓勵所有員工、商業夥伴（包括供應商、客戶和承包商）遵守此政策下的做法，我們確保所有上述各方瞭解本集團防止腐敗和賄賂的實踐。我們定期向員工提供反腐敗培訓，以提高他們的意識並確保他們瞭解本集團採取的反腐敗措施。此外，人力資源經理會在部門層面審查我們的內部反貪污控制系統，以防止工作場所的欺詐、賄賂和洗錢。

本集團鼓勵員工和商業夥伴根據本集團的「**舉報政策**」的舉報程式，在職場上舉報任何涉嫌或確實存在的不當行為或貪污案件。如政策所述，我們為員工和外部方提供了舉報管道。一旦有任何不當行為或腐敗之嫌，員工應首先向部門主管或部門報告，報告將在收集了涉嫌不當行為或腐敗案件的詳細資訊後提交給首席執行官。外部方被鼓勵通過電子郵件向董事會主席舉報任何懷疑的貪污或不當行為，他們可以通過電子郵件向審核委員會舉報，如果董事會主席牽涉其中。對於每個被舉報的案例，本集團將委任一個資深或專門委員會公平地進行全面調查。一旦本集團確定了並證實了貪污案例，牽涉其中的員工將受到立即解僱，如有必要，案件將轉交給相關當局（例如證券及期貨事務監察委員會）。

於報告年度內，本集團未接獲任何涉及貪污或揭發相關的個案。本集團或其僱員並無涉及貪污行為的已審結或正在審理的法律案件。此外，本集團經營所在的地區未發現任何違反反貪腐法律法規的案件。

11. 社區投資

11.1. 社區投資

我們致力參與促進社區成長與凝聚的活動和服務。我們對實現企業社會責任的承諾以及創造對社區產生積極影響的奉獻精神，都在我們參與的社區活動中突顯出來。

YGM 公司志願團隊持續促進員工參與志願服務和社區支援工作。我們已與社區機構和扶貧組織合辦慈善活動，本集團持續參與籌款和社區關懷活動，並以本集團名義捐款或捐贈資源。並歡迎我們員工的家人與朋友一同參與志願服務活動。我們積極參與的社區服務領域包括青少年關懷、老人探訪等。

於報告年度內，我們與不同單位合作，參與各種社區服務項目，在香港辦事處和零售店的全力支持下，包括：

- Caring Together – Celebrating Mid-Autumn Festival 2025 (「同心關懷中秋節」2025)
- Thalassemia Children's Foundation Flag Day 2025 (地中海貧血兒童基金賣旗籌款 2025)
- Winter Wonder Act 2025 (寒冬送暖顯溫情 2025)
- Red-packet Recycling Campaign 2026 (利是封回收大行動 2026)
- Hong Chi Association "One Love, One Laisee" (匡智會「一人一利是」籌款活動)

	
Caring Together – Celebrating Mid-Autumn Festival 2025 (「同心關懷中秋節」2025)	Winter Wonder Act 2025 (寒冬送暖顯溫情 2025)
	
Thalassemia Children's Foundation Flag Day 2025 (地中海貧血兒童基金賣旗籌款 2025)	Red-packet Recycling Campaign 2026 (利是封回收大行動 2026)



Hong Chi Association "One Love, One Laisee" (匡智會「一人一利是」籌款活動)

除上述活動外，本集團亦呼籲並鼓勵員工參與救災工作，透過投入時間、資源及支持，協助受影響人士。本集團向宏福中心捐贈了 500 件衣物，以支援災民，展現我們在危機時刻對社區關懷與社會責任的承諾。

12. 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引表

	描述	章節
A. 環境		
層面 A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1 排放物
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	6.1 排放物
關鍵績效指標 A1.2	【已於 2025 年 1 月 1 日廢止】	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.1 排放物
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.1 排放物
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1 排放物
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.1 排放物
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	6.2 資源的使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.2 資源的使用
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	6.2 資源的使用

	描述	章節
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.2 資源的使用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	6.2 資源的使用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	6.2 資源的使用
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	6.3 環境與天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	6.3 環境與天然資源
A4 方面: 應對氣候挑戰		
一般披露	【已於 2025 年 1 月 1 日廢止】	
關鍵績效指標 A4.1	【已於 2025 年 1 月 1 日廢止】	
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.1 僱傭

	描述	章節
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	7.1 僱傭
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	7.1 僱傭
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.2 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	7.2 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	7.2 職業健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	7.2 職業健康與安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	7.3 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	7.3 發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	7.3 發展及培訓
層面 B4：勞工準則		

	描述	章節
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	7.4 勞工準則
關鍵績效 指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	7.4 勞工準則
關鍵績效 指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	7.4 勞工準則
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	8.1 供應鏈管理
關鍵績效 指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	8.1 供應鏈管理
關鍵績效 指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	8.1 供應鏈管理
關鍵績效 指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	8.1 供應鏈管理
關鍵績效 指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	8.1 供應鏈管理
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9.1 產品質量保證
關鍵績效 指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	9.1 產品質量保證

	描述	章節
關鍵績效 指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	9.1 產品質量保證
關鍵績效 指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	9.1 產品質量保證
關鍵績效 指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	9.1 產品質量保證
關鍵績效 指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	9.1 產品質量保證
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	10.1 反貪污政策
關鍵績效 指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	10.1 反貪污政策
關鍵績效 指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	10.1 反貪污政策
關鍵績效 指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	10.1 反貪污政策
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	11.1 社區投資
關鍵績效 指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	11.1 社區投資
關鍵績效 指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	11.1 社區投資

	描述	章節
D 部分：氣候相關披露		
(I) 管治		
19	發行人必須披露有關以下的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機會的治理機構（可能包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人必須指出有相關機構或個人，並披露以下資訊： (i) 該機構或個人如何確定是否具備監督與氣候相關風險和機遇的策略所需的適當技能和能力。 (ii) 該機構或個人如何以及多久會被告知與氣候相關的風險和機遇。 (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序時，如何考慮與氣候相關的風險和機遇，包括該機構或個人是否考慮與氣候相關的風險和機遇相關的權衡取捨。 (iv) 該機構或個人如何監督與氣候相關的風險和機遇的目標的制定，並監測這些目標的進展情況（見第 37 段至 40 段），包括相關績效指標是否以及如何納入薪酬政策（見第 35 段）。 (b) 管理層在用以監控、管理及監督氣候相關風險和機遇的管理流程、監制措施及程序中的角色，包括： (i) 該角色是否委託給特定管理人員或管理委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督；以及 (ii) 管理層可有使用監制措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇，以及這些監制措施和程序如何與其他內部職能整合。	1. 董事會聲明
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇		
20	發行人必須披露相關訊息，以明確說明其合理預期哪些與氣候相關的風險和機遇可能會在短期、中期或長期內影響其現金流、融資管道或資本成本。具體而言，發行人必須：	6.4.1 氣候策略

	(a) 描述預期會對發行人的短期、中期或長期現金流量、融資渠道或資本成本產生影響的氣候相關風險和機遇。	
	(b) 說明已識別的氣候相關風險是物理風險還是轉型風險。	
	(c) 詳細說明每項已識別的氣候相關風險和機遇在時間範圍（短期、中期或長期）上的合理預期。	
	(d) 解釋發行者如何定義短期、中期和長期，以及這些定義如何與其策略決定的範圍相掛鉤。	
業務模式和價值鏈		
21	發行人必須披露有助於了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前及預期影響的資訊。	6.4.1 氣候策略
	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人業務模式和價值鏈的當前和預期影響；	
	(b) 描述發行人的業務模式和價值鏈中與氣候相關的風險和機遇集中在地方（例如，地理區域、設施和資產類型）。	
策略和決策		
22	發行人必須披露相關資訊，以便了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響。具體而言，發行人必須披露：	6.4.1 氣候戰略 由於尚未發現實質的氣候風險或可量化的財務影響，本集團認為與非實質風險相關的轉型計畫資訊對利害相關人而言並不重要。
	(a) 發行人規劃如何在其策略和決策中應對氣候相關風險和機會的訊息，包括發行人計劃如何實現任何已設定的氣候相關目標以及任何法律或監管規定的目標。具體而言，發行人必須揭露以下資訊： (i) 為因應當前和未來的氣候相關風險和機遇，發行人對其商業模式（包括資源分配）所做的調整。 (ii) 已進行或預期進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）。 (iii) 發行人的任何氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃所使用的關鍵假設以及計劃所依據的因素），或者，如果發行人沒有此類計劃，則需提供適當的否定性聲明。 (iv) 發行人計畫如何實現第 37 段至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標，如有）。	

	(b) 發行人規劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源的資訊。	
23	發行人必須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。	
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
24	發行人必須披露以下定性和量化資料：	極端天氣並未造成重大損失，也沒有因違反氣候相關法規而被處以巨額罰款。融資方面，本集團未發行綠色債券為氣候計畫投資籌資。
	(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現和現金流量。	
	(b) 關於第 24(a)段中確定的氣候相關風險和機遇的信息，當存在重大風險，可能導致下一報告年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重大調整時。	
預期財務影響		
25	發行人必須披露以下定性和定量資訊：	鑑於評估模型的不斷發展，我們認為現階段進行預期財務影響分析還為時過早。
	(a) 在考慮其應對氣候相關風險和機會的策略，並考慮以下因素後，發行人預期其財務狀況在短期、中期和長期內將如何變化： (i) 其投資和處置計劃；以及 (ii) 其為實施該策略而計劃的資金來源；	
氣候韌性		
26	在考慮發行人所識別的氣候相關風險和機遇後，發行人必須披露資訊，使他人能夠理解其策略與業務模式在面對氣候相關變化、發展或不確定性時的韌性。發行人必須使用氣候相關情境分析，以符合其情況的方式來評估其氣候韌性。當提供量化資訊時，發行人可以披露單一數值或範圍。具體而言，發行人必須披露：	
	(a) 截至報告日，發行人對其氣候韌性的評估，有助於了解： (i) 分析結果對發行人策略和業務模式的影響，包括發行人將如何應對氣候相關情境分析中確定的影響。 (ii) 發行人在氣候韌性評估中考慮的重大不確定性範圍；以及 (iii) 發行人根據氣候變遷調整其短期、中期和長期策略及業務模式的能力。	6.4.1 氣候策略

	(b) 如何及何時進行氣候相關情境分析，包括： (i) 所使用的輸入數據包括： (1) 發行人在分析中所使用的氣候相關情境及其來源。 (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情境。 (3) 分析所使用的氣候相關情境是與氣候相關轉型風險還是與氣候相關物理風險有關。 (4) 發行人在分析中是否使用了符合最新氣候變化國際協議的情境。 (5) 發行人認為所選氣候相關情境與評估應對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關的原因。 (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；以及 (7) 分析涵蓋的營運範圍（例如，分析涵蓋的地點及業務單位）。	6.4.1 氣候策略
	(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設。	
	(iii) 進行氣候相關情境分析的匯報期。	
(III) 風險管理		
27	發行人必須披露以下資訊	6.4.2 氣候風險管理
	(a) 發行人用於識別和評估氣候相關風險、確定其優先順序並進行持續監測的流程和相關政策，包括以下資訊： (i) 發行人使用的資料和參數（例如，資料來源和流程涵蓋的業務範圍）。 (ii) 發行人如何及實際運用氣候相關情境分析來辨識氣候相關風險。 (iii) 發行人如何評估與此類風險相關的影響的性質、可能性和程度（例如，發行人是否考慮定性因素、定量閾值或其他標準）。 (iv) 發行人如何監測其氣候相關風險。 (v) 發行人如何監測氣候相關風險；以及 (vi) 與上一個報告期間相比，發行人如何以及實際調整其流程。	

	(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機會、優先考慮和維持監測的流程，包括發行人如何以及確實使用氣候相關情境分析來確定氣候相關機會的資訊。	
	(c) 如何以及在多大程度上將識別、評估、優先排序和監測與氣候相關的風險和機會的過程納入發行人的整體風險管理流程。	
(IV) 指標及目標		
溫室氣體排放		
28	發行人必須披露報告期內的溫室氣體排放總量（以二氧化碳當量噸計），並依下列類別分類： (a) 範圍 1 溫室氣體排放 (b) 範圍 2 溫室氣體排放 (c) 範圍 3 溫室氣體排放	6.4.3 氣候指標與目標
29	發行人必須：	
	(a) 除非監理機關或發行人上市的其他交易所另有規定，否則發行人必須依照《溫室氣體會計系統：企業會計與報告標準（2004）》量化其溫室氣體排放量。	
	(b) 披露溫室氣體排放量的計量方法，包括： (i) 發行人用於量化其溫室氣體排放量的計量方法、輸入資料和假設。 (ii) 發行人選擇該計量方法、輸入資料和假設的原因。 (iii) 報告期內對計量方法、輸入資料和假設所做的任何變更，包括變更原因。	
	(c) 對於根據第 28(b) 段揭露的範圍 2 溫室氣體排放，按地域披露發行人的範圍 2 溫室氣體排放，以及了解該排放所需的任何必要合約文件。	
	(d) 對於根據第 28(c) 款披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據「溫室氣體會計系統：企業價值鏈（範圍 3）會計和報告準則（2011 年）」披露範圍 3 溫室氣體排放量化中包含的類別。	

氣候相關的轉型風險		
30	發行人必須揭露易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的數量和百分比。	根據百分比或資產價值，未發現任何重大易損資產。
氣候相關的物理風險		
31	發行人必須揭露易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的數量和百分比。	根據百分比或資產價值，未發現任何重大易損資產。
氣候相關機遇		
32	發行人必須披露與氣候相關機會有關的資產或業務活動的數量和百分比。	目前使用營收作為指標，將我們的產品分類為綠色與一般類別，以計算綠色產品營收並不適用。我們將定期評估其適用性。
資本支出		
33	發行人必須揭露與氣候相關風險和機會相關的資本支出、融資或投資金額。	本集團在報告年度內沒有發生任何與氣候相關的資本支出，也沒有獲得任何與氣候相關的融資。
內部碳定價		
	發行人必須披露以下資訊：	
34	(a) 闡釋發行人如何在決策過程中應用碳定價（例如，投資決策、轉移定價和情境分析）。 (b) 溫室氣體排放定價，用於評估每噸溫室氣體排放的成本。	我們尚未將內部碳定價納入決策流程。
賠償		
35	發行人必須揭露如何將氣候相關因素納入薪酬政策，或提供適當的免責聲明。這可能構成第 19(a)(iv)款要求揭露內容的一部分。	我們將探討將氣候相關指標納入高階主管薪酬考量的可行性。

行業指標		
36	交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定業務模式和活動有關的行業指標，或與有關行業特徵普遍相關的指標。在決定披露哪些產業指標時，交易所鼓勵發行人參考《國際財務報告可持續披露準則（S2）》中的「行業披露指南」和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的其他行業披露要求，並考慮其適用性。	我們尚未採納國際財務報告可持續披露準則 S2 號行業披露指南和其他產業披露要求。未來我們將探索使用產業指標的可能性。
氣候相關目標		
37	發行人必須披露：	我們已製定溫室氣體排放、電力消耗、紙張使用和包裝材料使用目標。未來，我們將考慮委託第三方機構對這些目標進行驗證。
	(a) 為監測實現其與氣候相關的策略目標的進展而設定的定性及量化目標；以及	
	(b) 任何法律或法規強制規定的目標，包括溫室氣體排放目標。	
	(a) 用以設定目標的指標。	
	(b) 目標的目的（例如，減緩、適應或基於科學的舉措）。	
	(c) 目標範圍（例如，目標是否適用於整個發行人本集團，或僅適用於特定業務單位或地理區域）。	
	(d) 目標的適用期限。	
	(e) 衡量進度的基準期間。	
	(f) 任何中期或階段性目標（如有）。	
	(g) 如果是量化目標，無論是絕對目標或強度目標。	
	(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的任何司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	
38	發行人必須披露設定及審核各項目標的方法，以及如何監察達標進度，包括：	
	(a) 目標本身及其設定目標方法是否經第三方驗證。	
	(b) 發行人審查目標的程序。	

	(c) 用於監察達標進度的指標。	
	(d) 任何修訂目標及其理由。	
39	發行人必須披露有關每項氣候相關目標的執行情況的信息，以及對發行人績效趨勢或變化的分析。	
40	對於第 37 至 39 段披露的每項溫室氣體排放目標，發行人必須披露：	6.4.3 氣候指標及目標 我們將探討購買碳信用額度以抵銷營運過程中產生的溫室氣體排放的可行性。
	(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體	
	(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 的溫室氣體排放。	
	(c) 無論該目標是溫室氣體排放總量目標或溫室氣體排放淨額目標；如果是淨目標，發行人須披露相關的溫室氣體排放總量目標。	
	(d)目標是否採用行業脫碳方法制定。	
	(e) 發行人計劃如何使用碳信用來抵消溫室氣體排放，以實現任何溫室氣體排放淨目標。關於碳信用額的使用，發行人必須披露： (i) 發行人依賴碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度和方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關的抵消是基於自然碳消除還是技術碳消除，以及相關的抵消是透過減碳還是碳消除來實現的；以及 (iv) 任何其他有助於公眾了解發行人計劃使用的碳信用的可信性和完整性的重要因素（例如，關於碳抵消效果的假設）。	
跨行業指標及行業指標的適用性		
41	在編制披揭露內容以符合第 21 至 26 段及第 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 28 至 35 段）及 (ii) 行業指標（見第 36 段），並考慮其適用性。	我們尚未納入跨行業指標或行業訊息披揭露要求。未來我們將探討其適用性。

