



YGM

TRADING LTD.

YGM貿易有限公司

股份代號 Stock Code: 00375

2023/2024

Environmental, Social and Governance Report

環境、社會及管治報告

ASHWORTH

BLACK CLOVER

Guy Laroche
PARIS

J.LINDBERGG

MICHEL RENÉ

目錄

1. 董事會聲明	3
2. 關於 YGM 貿易有限公司	5
3. 關於本報告	5
3.1. 報告基礎	5
3.2. 報告範圍	5
3.3. 報告原則	6
3.4. 審查和批准	6
4. 持份者參與和重要性評估	7
4.1. 持份者參與	7
4.2. 重要性評估	7
5. 環境	10
5.1. 排放物	10
5.2. 資源的使用	13
5.3. 環境與自然資源	15
5.4. 應對氣候挑戰	15
6. 僱傭及勞工慣例	16
6.1. 僱傭	16
6.2. 職業健康與安全	19
6.3. 發展及培訓	20
6.4. 勞工標準	22
7. 營運慣例	23
7.1. 供應鏈管理	23
8. 產品責任	24
8.1. 產品質量保證	24
9. 反貪污	26
9.1. 反貪污政策	26
10. 社區參與	27
10.1. 社區參與	27
11. 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引表	29

1. 董事會聲明

董事會欣然提交截至 2024 年 3 月 31 日財政年度的集團年度環境、社會及管治（“ESG”）報告（“ESG 報告”）。本報告全面概述了我們與 ESG 相關的舉措、績效和未來計畫，是我們致力於可持續發展的有力證明。本報告介紹的關鍵績效指標（“KPI”）資料和未來績效目標，讓我們能夠以透明的方式深入瞭解我們對改善 ESG 績效的持續承諾。

在過去的一年裡，YGM 貿易有限公司（“本公司”）及其附屬公司（“本集團”）在將 ESG 原則融入我們的業務模式和日常運營方面取得了一定的進步。我們堅信，我們對 ESG 價值觀的承諾不僅能推動長期價值的實現，還能夠為建設一個更加可持續發展的世界做出貢獻。

作為一家負責任的企業，我們致力於履行對所有持份者（包括員工、客戶和供應商）的社會責任。他們的福祉對我們來說至關重要，我們努力在信任、透明和公平的基礎上建立並維護穩固的關係。此外，我們還通過各種慈善活動將我們的觸角延伸到我們所在的社區，強調醫療保健和社會福利以及環境保護。我們認識到高品質產品對客戶滿意度的影響，因此努力堅持嚴格的品質標準。

我們認識到環境保護的重要性，因此積極開展環境保護工作，如減少空氣和溫室氣體排放，儘量減少能源、水和包裝材料的消耗，有效管理廢棄物的產生等，為環境的可持續發展做出貢獻。

一個健全的企業管理框架是促進集團可持續增長和推動 ESG 表現的基礎。作為最高的決策和管理機構，董事會擔負著監督集團重要 ESG 層面的最終責任，包括戰略、目標、政策、倡議、表現和風險。通過與高級管理層和運營部門密切合作，董事會定期評估 ESG 事項。通過將我們的努力與關注領域保持一致，這使我們能夠始終處於行業責任實踐的前沿，並強化我們對可持續性的堅定承諾。



YGM 貿易有限公司
2023/2024 環境、社會及管治報告

我們對過去一年在 ESG 方面的表現感到自豪，因為我們始終遵守法律法規，沒有任何違規報告。此外，我們欣然報告在我們運營的地區（即中國內地、香港和澳門），沒有致命事故。

展望未來，我們認識到我們的可持續發展之路仍在繼續。我們將繼續致力於不斷改進和創新我們的 ESG 實踐。我們將繼續與持份者合作，汲取經驗，調整戰略，以應對新出現的挑戰和機遇。

我們要感謝我們的員工、客戶、股東和所有持份者一如既往的支持和信任。只要我們齊心協力，就能產生重大影響，為實現更加可持續和包容的未來做出貢獻。

承董事會命

YGM 貿易有限公司

陳永燊

主席

2. 關於 YGM 貿易有限公司

YGM 貿易有限公司（“本公司”）及其附屬公司（“本集團”）經營多種業務，包括批發和零售全球知名品牌的各種男女服裝和紡織品。除服裝業務外，集團還涉足其他行業，如物業租賃、印刷及相關服務。集團總部位於香港，在廣州和上海設有分公司。

3. 關於本報告

ESG 報告涵蓋了集團的可持續發展方針和政策，同時針對 ESG 相關風險和目標回顧了集團的表現和戰略。這是自 2017 年發佈報告以來的第 8 份 ESG 報告。我們的所有 ESG 報告都會在我們的網站 (<https://www.ygmtrading.com/en/relation/FinalcialReports>) 及香港交易所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 上發佈。

3.1. 報告基礎

ESG 報告是根據香港聯合交易所有限公司（“聯交所”）主機板上市規則附錄 C2 的“環境、社會及管治報告指引”（“指引”）編制的。我們在報告中加入了董事會的明確聲明，概述董事會對環境、社會和管治問題的考慮、對管治結構的描述，以及對環境和社會方面潛在風險的管理，以遵守相關的強制披露和“不遵守就解釋”披露要求。為了優先考慮我們對“不遵守就解釋”要求的報告，我們根據《指南》的環境和社會方面進行了重要性評估。

內容索引見本報告末的“聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引表”部分。

3.2. 報告範圍

ESG 報告介紹了集團截至 2024 年 3 月 31 日止年度（“報告年度”）的 ESG 表現，與公司年度報告一致。報告涵蓋集團在香港、澳門和中國內地的主要業務。除非明確提及，否則報告中的 KPI 涵蓋了這三個地區的所有辦事處、倉庫和銷售點（“POS”）。為了展示我們在 ESG 方面的全面表現，集團正在積極探索在不久的將來，在可行的情況下儘快納入更多的海外業務。這一擴展將更全面地展示我們在 ESG 方面的整體舉措和成就。

披露範圍包括以下 6 個地點在報告年度的 ESG 報告方面的表現，這 6 個地點代表了主要的運營地點和子公司：

- 1) 香港 - 長江拓展有限公司
- 2) 香港 - 香港安全印刷有限公司
- 3) 澳門 - YGM 市場拓展(澳門)有限公司
- 4) 廣州 - 揚子江商業有限公司
- 5) 廣州 - 廣州布青恆貿易有限公司
- 6) 上海 - 上海姬揚商貿有限公司

有關集團主要子公司的更詳細清單，請參閱《年度報告》。

3.3. 報告原則

化量: 《上市規則》附錄 C2 指引本集團為表現檢討編製可化量的 KPI。報告中提供的化量資訊在適用時附有敘述、解釋和比較。所有 KPI 均有明確的定義和計算方法，並參考附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引及附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引及相關國際認可方法。

平衡: 本集團秉持此報告原則編製 ESG 報告，並致力披露本集團於年內所面對的 ESG 事宜的挑戰及機遇。圖片、圖表和圖形反映了本集團的實際表現，並採用適當的呈現格式，以避免誤導。

一致性: 本報告採用了一致的統計方法，以便對不同時期的相關資料進行有意義且一致的比較。

重要性: 集團定期與主要持份者溝通，以瞭解最重要的 ESG 相關問題。通過持份者參與和重要性評估，我們可以確定他們對集團的期望，並制定適當的戰略來回應他們的意見和需求。

3.4. 審查和批准

董事會承認其有責任確保報告的完整性，據董事會所知，本報告涉及所有相關的重大問題，並介紹了集團在 ESG 方面的表現。董事會確認已審查並批准了本報告。

4. 持份者參與和重要性評估

有效的溝通對我們的成功至關重要。公司認可並感謝持份者在推動可持續發展方面作出的寶貴貢獻。我們高度重視他們的回饋和意見，並以此指導我們在各種可持續發展問題上的管理策略。

4.1. 持份者參與

往年，我們聘用了第三方顧問的評估服務，以促進我們的持份者參與過程。為瞭解對持份者及業務均具重要意義的 ESG 議題，我們與本集團高級管理層進行了訪談及調查。我們的高級管理團隊對所獲得的結果進行了徹底的分析和驗證，確保了結果的可靠性和準確性。

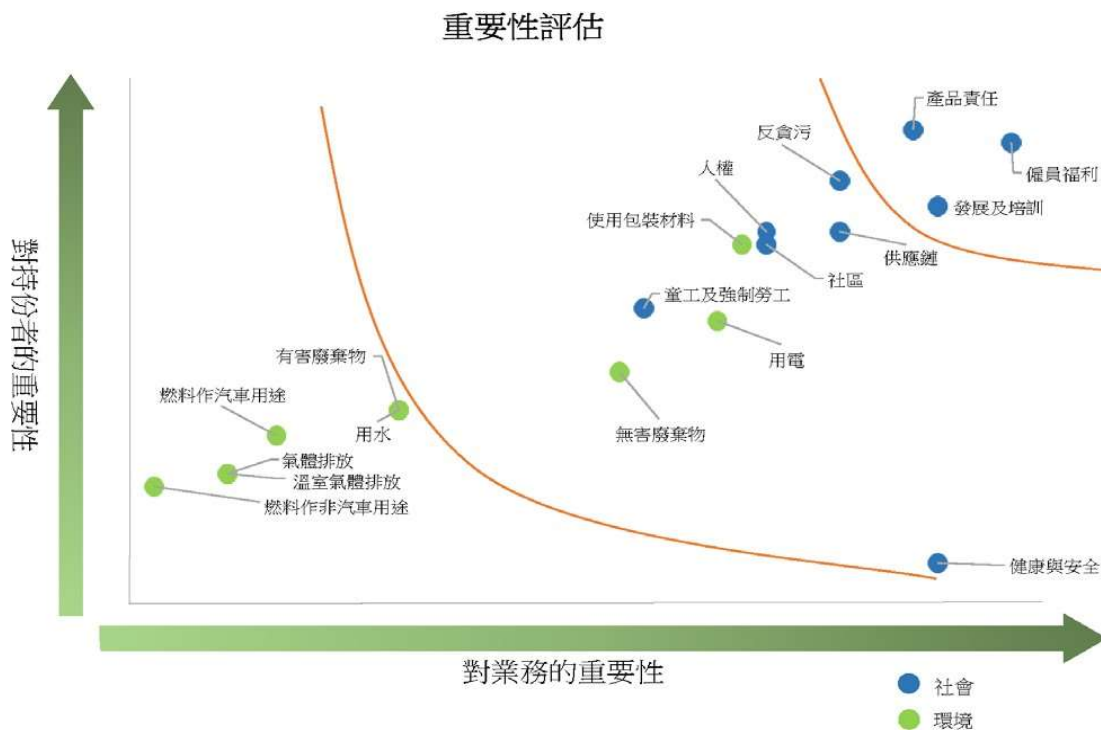
在報告期內，我們收集了多個部門關於我們當前 ESG 政策和舉措的任何資訊更新的反饋，並審查了我們重要性調查結果的有效性。

4.2. 重要性評估

重要性評估是確定我們在 ESG 的主要方向和戰略重點的關鍵。由於我們的報告範圍、業務性質和主要持份者沒有發生重大變化，因此預計內部評估後的重要性評估結果不會有重大變化。因此，我們採用了以前的重要性評估結果。

集團將對這些結果進行年度審查，以確定是否需要讓持份者參與和進行重要性評估。為了識別對集團具有重大意義的 ESG 問題，並制定適當的 ESG 戰略、管理 ESG 實踐和確定報告的方向，我們在上一報告年度聘請了第三方顧問進行了全面的實質性評估。

在根據持份者的意見對每個 ESG 議題的重要性進行評估後，對每個議題進行了排序，並在下面的重要性矩陣中列出。矩陣右上象限的主題被確定為最關鍵的主題，因為根據持份者各自的觀點，這些主題對集團的業務運營和持份者來說最為重要。



社會和環境方面是 ESG 前三大的問題及其與業務運營的相關性分別如下。詳情將在本報告的相關章節中披露。這些重大的 ESG 問題已納入我們的 ESG 政策制定和 ESG 管理方法的資源分配中。

範疇	重要問題	與業務的相關性
環境	使用包裝材料	使用的包裝材料由我們的客戶指定（如紙板箱、膠袋、色帶及禮品盒）。在可行的情況下，我們盡量減少使用和浪費包裝材料。
	用電	用電對於我們的業務營運至關重要，從辦公室和零售店的空調到照明均需使用電力。
	無害廢棄物	我們的業務涉及無害廢棄物，其中包括旗下零售店因裝修而產生的一般廢料和建築廢料。
社會	僱員福利	所有僱員均為本集團的重要資產，並確保他們的福利得到保障。
	發展及培訓	我們為僱員提供培訓，務求建立團隊具有深厚的行業知識和專長，有助於提升競爭力。
	產品責任	本集團致力為客戶提供優質和安全的產品，以維護品牌形象，保持客戶對產品的信心。

5. 環境

集團將環境保護作為企業文化的一部分。我們認識到我們的運營活動會對環境造成影響，並將其視為決策過程中不可或缺的元素。集團的"可持續發展政策"證明我們堅定不移地致力於減少運營活動對環境的負面影響。這項政策得到執行董事的認可，彰顯了我們對創造可持續發展未來的承諾。我們努力將各種可持續發展實踐融入集團活動的方方面面，確保可持續發展成為我們運營不可分割的一部分。

我們致力於遵守所有當地適用的環境法規和其他相關要求，以促進可持續發展和防止環境污染。在報告期內，集團未發現任何違反報告範圍內相關法規的環境排放行為。

5.1. 排放物

溫室氣體排放

集團致力於在運營的各個方面積極減少碳足跡，減少空氣污染物和溫室氣體的排放。我們優先考慮在業務活動的每個階段實施環境可持續發展實踐，以最大限度地減少對環境的影響。

報告期內，集團的溫室氣體總排放量為 623.49 噸二氧化碳當量，即每百萬港元收入排放 3.47 噸二氧化碳當量，或每名僱員排放 2.04 噸二氧化碳當量。與上一年（2022/2023 年度）相比，總排放量顯著增加 21.16%。增加的原因是疫症限制放寬，以及恢復正常業務運作，特別是貿易活動。

集團溫室氣體（溫室氣體排放）排放的主要來源是外購電力（佔總排放量的 81%；範圍 2 排放）和車輛運輸（佔總排放量的 18%；範圍 1 排放）。作為環境可持續發展承諾的一部分，我們致力於減少車輛使用所產生的碳排放。集團制定了明確的目標，即到 2031 年，碳排放量要比 2021 年的基準年減少 15%。

在空氣排放方面，主要來源於香港業務中車輛柴油和汽油燃料的燃燒。在整個報告期內，共排放了 57.01 千克氮氧化物。

	2023/2024	2022/2023
溫室氣體排放總量 (範圍 1、2 和 3) ¹	623.49	514.60
範圍 1 - 直接²		
移動燃燒 (噸二氧化碳當量)	110.80	41.20
範圍 2 - 間接能源³		
外購電力 (噸二氧化碳當量)	507.76	529.20
範圍 3 - 其他間接⁴		
商務航空差旅(噸二氧化碳當量)	4.93	-55.70 ⁵
棄置於堆填區的廢紙	-	
按收入劃分的溫室氣體排放強度 (噸二氧化碳當量/百萬港元)	3.47	2.40
按勞動力劃分的溫室氣體排放強度 (噸二氧化碳當量/員工人數)	2.04	1.58
空氣污染物⁶		
NO _x (kg)	57.01	62.07
SO _x (kg)	0.27	0.23
PM (kg)	2.82	5.97

¹本溫室氣體計算所採用的全球升溫潛能值 (GWP) 是基於政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告 (AR6) 中披露的數值。

²範圍 1 指 "直接溫室氣體" 排放, 主要來自車輛在消耗汽油/柴油時的燃料燃燒。計算方法基於 "2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南"。

³範圍 2 是指源自從外部來源購買的電力消耗的「能源間接溫室氣體」排放。用於計算中國內地運營場所排放的區域電網排放係數參考了中華人民共和國國家發展和改革委員會 (發改委) 發佈的數值, 而用於計算香港和澳門電力設施排放的排放係數則參考了指定電力公司的可持續發展報告。

⁴範圍 3 指 "其他間接溫室氣體" 排放, 僅來自商務航空差旅活動類別 (以公里為單位)。計算方法參考了 2021 年轉換係數 - DEFRA (商務旅行 - 航空, 國際, 往返於非英國, 平均乘客)。

⁵ 2022/2023 年範疇 3 排放量為負數, 原因是辦公室搬遷期間回收了大量紙張, 從而抵消了碳排放。

⁶用於汽車使用的污染物排放計算參考了香港交易所發行的“附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引”中發佈的排放係數。

廢棄物管理

4R 原則--減少、再利用、回收和回復廢棄物--仍然是我們業務運營中不可或缺的一部分。集團認識到自己有責任在整個運營過程中最大限度地減少廢棄物，從而降低對環境的影響。我們致力於積極管理廢棄物，努力將廢棄物量保持在較低水準，並在未來實現零廢棄物產生。

無害廢棄物

紙張在我們的業務運營中發揮著重要作用，在各種流程和活動中被廣泛使用。我們認識到負責任地使用紙張的重要性，並致力於通過以下方式實施戰略，最大限度地減少紙張消耗，促進可持續發展實踐：

- 在業務實踐中採用電子應用系統；
- 在庫存審核過程中實現紙質檔電子化；
- 鼓勵回收廢紙，重複使用單面印刷的紙張和信封；
- 設置提示，提高員工減少用紙的意識；及
- 將雙面列印設置為默認設置；

報告期內，集團共產生 22.05 噸廢紙。集團致力於減少紙張用量，目標是到 2031 年，將紙張用量從 2021 基準年減少 15%。

除了常規運營產生的廢棄物外，我們在翻新 POS 和品牌店鋪時也可能產生建築廢棄物。在這種情況下，我們會優先採用 4R 原則，儘量減少建築廢棄物的產生。我們確保在處理和處置建築廢棄物時遵守當地法規和內部準則。由於建築廢棄物的處理是由第三方承包商嚴格按照當地法規獨立進行的，因此我們並不掌握我們的商店和銷售點在施工、翻新和改善工程中產生的廢棄物數量的具體資料。

有害廢棄物

報告期內，集團從事印刷業務的子公司共產生 3.58 噸有害廢棄物，主要是含溶劑的廢抹布。為確保妥善管理和處置，這些有害廢棄物均由合格的回收商收集和處理。雖然集團未必能直接控制有關品牌的供應商或負責人，但我們會積極與他們溝通，確保他們遵守當地的環保法規，並推廣採用環保採購方法。

	廢棄物總重量 (噸)	廢棄物強度 (噸/百萬港元收入)
無害廢棄物	22.05	0.12
有害廢棄物	3.58	0.02

5.2. 資源的使用

除了減少溫室氣體排放和廢棄物產生，珍惜資源和促進負責任的資源管理也是我們的重點工作。我們致力於在整個運營過程中實施以節省能源、水和包裝材料為重點的措施。

能源消耗

報告期內的能源消耗總量和強度分別約為 1,112,589 千瓦時和 6,195.29 千瓦時/百萬港元收入，與 2022/2023 年度相比減少了 4%。

為了進一步降低運營過程中的能源消耗，多年來，集團在行政管理和設備安裝方面採取了一系列措施：

- 使用更節能的 LED 照明設備取代傳統照明設備；
- 將空調系統的溫度保持在 24°C，以避免辦公室溫度過低；
- 晚上 7 點後關閉空調系統；
- 鼓勵員工關閉閒置的電子設備和電燈，尤其是在非工作時間（如午餐時間）；及
- 優先採用貼有能源效率標籤的產品。

集團致力於降低能源消耗，目標是到 2031 年實現能源強度在 2021 年的基礎上降低 15%。

	2023/2024	2022/2023
購買的能源（千瓦時）	1,112,589	1,161,403
強度（每百萬港元收入千瓦時） ⁷	6,195.29	5,423.85

⁷ 2023/24 年和 2022/23 年，報告範圍內的公司收入（百萬港元）分別約為 179.59 和 214.13。

用水

儘管我們在貿易業務中對水資源的依賴程度很低，但集團意識到水資源短缺情況。因此在廁所和茶水間張貼節水標籤，鼓勵員工和訪客節約用水。

在本報告期內，我們的運營地點（即在香港、澳門和中國內地的辦事處及零售店）均從市政供水系統獲得用水，沒有遇到任何困難。所有用水和廢水均按照相關法律法規排放。報告期內，總用水量為 3,461 立方米。觀察到的增長主要是由於上一份報告中的技術問題導致澳門的用水量資料缺失。

	2023/2024	2022/2023
用水 (m3)	3,461	1,804 ⁸
強度 (每百萬港元收入 m3)	19.27	8.42

包裝材料

作為一家零售和批發公司，我們深知產品在運輸過程中的保護至關重要。為了確保我們的產品符合客戶的規格要求，我們主要使用塑膠袋、塑膠條、紙箱、紙盒和紙袋進行包裝。

雖然由於客戶的要求，我們對包裝材料的選擇控制有限，但我們仍致力於減少包裝材料的總體使用量。我們的目標是以 2021 年為基準年，到 2031 年將包裝材料用量減少 15%。我們的零售店正在採用更有效的包裝技術，儘量減少包裝紙的使用。

包裝材料	消耗總重量 (噸)	消耗強度 (噸/百萬港元收入)
紙	16.49	0.092
塑膠	3.44	0.019

⁸ 2022/2023 年度澳門的用水量數據不包括在內，因為水費已由業主支付。

其他材料

除上述資源外，本集團從事印刷業務的附屬公司於報告期內合共使用鋅 0.71 噸，消耗強度為每百萬港元收入使用鋅 0.0040 噸。

5.3. 環境與自然資源

考慮到我們的業務性質，我們認識到我們對自然資源的重大影響，特別是由於我們對紙張的大量需求。我們知道，紙張生產會導致森林砍伐和其他環境問題。因此，我們致力於最大限度地減少生態足跡，並在整個紙張使用生命週期中實施可持續發展實踐。

遵守適用的環境法律法規對我們來說至關重要。我們認識到，可持續發展是一項集體工作。因此，我們在日常運營中優先採用可持續發展措施，以減少排放、儘量減少浪費和提高資源利用效率（例如，優先採用節能設備和鼓勵循環利用）。我們通過定期的電子郵件更新向員工傳達這些可持續發展措施，以提高員工的環保意識，鼓勵他們採取對環境負責的做法。

除上述措施外，我們還優先營造綠色和可持續的工作環境。我們將植物融入我們的場所，確保它們分佈我們空間各處。我們相信，這不僅能提升工作空間的美感，還能鼓勵員工在自己的工作區域種植和培育植物。我們希望向員工灌輸一種主人翁意識和與大自然的聯繫，並努力創造一種更加可持續發展和培育的氛圍，這與我們對環境責任的總體承諾是一致的。

5.4. 應對氣候挑戰

我們集團非常重視減少業務運營對環境的影響和解決自然資源枯竭問題。我們採取了以下措施來防範和應對氣候變化。

災害管理備災計劃

針對可能影響集團運營的緊急情況（如颱風和暴雨），我們制定了防止極端天氣造成損失的措施。這些措施包括：

- 黑色暴雨警告和/或 8 號颱風信號的工作安排；
- 加固戶外資產，增強其抵禦強風的能力；
- 定期檢查窗戶，確保在颱風來臨前關閉所有窗戶；
- 加強備用設備，以備不時之需；及

- 為員工提供防災知識培訓

在報告期內，集團並未受到極端天氣的嚴重影響，我們將繼續監測並實施相關措施。

6. 僱傭及勞工慣例

6.1. 僱傭

為確保公平、安全和包容的工作場所，我們制定了《員工手冊》。該手冊作為員工的指南，全面概述了嚴格遵守集團業務所在地區適用的當地僱傭法律法規的僱傭慣例、假期類型、福利和津貼、解僱政策、TBHR 系統、薪資以及暴雨和颱風天氣慣例。對新招聘的員工將介紹員工手冊的內容。

招聘和解僱

集團致力於通過公開、公平的招聘程式，完全根據應聘者的資質、技能和滿足工作要求的能力對其進行評估和甄選。我們嚴格遵守規定的招聘程式，確保招聘過程的每個階段都公平透明。

任何形式的歧視都是不能容忍的，在整個招聘過程中，每位應聘者都享有平等的機會。集團實施了“**平等機會政策**”，旨在促進招聘、晉升和就業方面的平等機會，確保所有應聘者和員工都能得到公平對待，並禁止工作場所任何形式的年齡、性別、種族、家庭狀況、殘疾、懷孕和種族歧視。

除招聘程式外，我們還制定了明確的辭退制度和程式，以確保員工的辭退合理且有正當理由（如行為不當、欺詐、無法勝任工作等）。當員工被集團解僱時，我們會向其支付解僱金。員工也有權根據僱傭合同規定的條款發出適當通知後自願辭職。

晉升和薪酬

集團概述了員工晉升的條件和標準，確保晉升是基於個人的表現和能力，而不受到任何偏見和歧視影響。此外，由指定的主管定期進行員工工作表現的評估和評估，以公正、全面和客觀的方式，考慮員工的整體成就。符合條件的員工也可以根據其表現獲得酌情獎金。

我們相信員工是集團的重要資產。我們努力留住高素質的員工，根據市場情況審查和調整員工的薪酬，確保提供具有競爭力的薪酬待遇。在零售子公司，我們也為不同職業等級的員工制定了明確的起薪範圍。此外，所有員工均享有當地法律及內部政策規定的法定福利（如法定假日、年假、病假、產假及恩恤假），以及包括西醫、中醫、牙科在內的醫療補貼和退休計畫供款，使員工獲得必要的

福利和保障。此外，前線員工在試用期滿後可享受生日假期，而辦公室員工在服務滿一年後可享有蛋糕券及生日假期。

促進工作與生活的平衡是我們的首要任務，我們不鼓勵員工加班。我們的辦公室和倉庫員工通常實行日班制，而零售店的銷售人員則實行日班和夜班制。不過，在必須加班的情況下，我們會根據相關勞動法規支付加班費。為減輕員工負擔，部分地點或崗位還提供交通補貼。此外，我們還提供教育津貼，以鼓勵員工不斷充實自己，提高專業技能。

此外，我們重視員工的意見，並致力於營造一個管理層與員工之間相互信任、坦誠溝通的工作場所，為此我們為雙方建立了多個有效的討論管道，以解決員工提出的任何與工作場所相關的問題。

報告年度內，未發現違反勞動法律法規的舉報案件。集團在招聘、辭退、平等機會、晉升、薪酬、福利等方面制定的措施和政策均符合當地政府的規定。截至 2024 年 3 月 31 日，相關員工總數為 305 人，員工總流動率為 29.5%。報告年度的詳細就業資料如下：

YGM 貿易有限公司
2023/2024 環境、社會及管治報告

	員工人數 ⁹	
	2023/2024	2022/2023
按性別		
男性	67	74
女性	238	252
按就業類型		
全職	266	296
兼職	39	30
按年齡		
30 以下	18	20
30 - 50	162	189
50 以上	125	117
按員工類別		
高級管理人員	5	5
中層管理人員	43	45
普通僱員	257	276
按地理區域劃分		
香港	169	178
中國內地	118	130
澳門	18	18
總計	305	326

⁹ 披露的員工人數是截至報告期內截至 3 月底記錄的人數

		員工流動率 ¹⁰	
		2023/2024	2022/2023
按性別			
	男性	20.9%	26.7%
	女性	31.9%	38.3%
按年齡			
	30 以下	100.0%	102.2%
	30 - 50	30.9%	38.2%
	50 以上	17.6%	13.9%
按地理區域劃分			
	香港	22.5%	31.7%
	中國內地	43.2%	44.8%
	澳門	5.6%	16.2%
總計		29.5%	36.0%

6.2. 職業健康與安全

集團致力為員工營造健康安全的工作環境，將香港勞工處的相關職業健康及安全指引納入《員工手冊》，以儘量減少、減輕及預防可能發生的工作危害、傷害及疾病，從而保障員工的健康及安全。我們相信，職業健康與安全指引能提高員工對工作相關風險的認識，維護健康安全的工作環境。此外，我們還安排了專職員工負責集團的職業健康和安全管理事宜，並定期審查我們的相關表現，以確保我們的工作場所保持安全和健康。

為確保員工充分瞭解並做好應對火災緊急情況的準備，集團定期進行消防演習，並在各出口張貼消防逃生路線。集團還安裝了防煙門，以在很大程度上減少傷害事故的發生。我們還為員工提供必要的滅火和急救設備，並在公司一樓設置了自動體外除顫器，以減少和預防工傷事故的發生，確保工作場所的安全。此外，我們嚴禁在工作場所酗酒和濫用非法藥物，以確保員工能夠清醒、專業地完成工作，並保證工作場所的安全。為營造健康的工作場所，維護員工健康，集團為員工提供身體檢查，每月清洗一次地毯，定期清洗空調系統。此外，我們還制定了多項傳染病控制措施，包括提供抗菌洗手液和外科口罩，以及靈活的工作安排，如在家工作和輪班，以控制疾病在工作場所的傳播。

¹⁰ 員工離職率=指定類別辭職員工總數/指定類別員工人數×100%

除了為促進員工身體健康而採取的措施外，我們還通過設立投訴管道，讓員工自由表達他們的關切和不滿，從而關注員工的心理健康。

儘管集團的主要業務是批發和零售，可被視為涉及 POS 的低風險工作場所，但在報告年度，我們確保全面遵守運營地區的當地法規和法律，以加強我們的安全管理系統，確保員工的健康和安全。

在報告年度內，未發現各運營地區有違反職業健康與安全法律法規的舉報案件。在過去兩個報告期（包括報告年度）內，未發生與工作相關的死亡事故。不過，在報告年度內發生了 1 次工傷事故（少於 3 天）。

	2023/2024	2022/2023
工作相關死亡人數和比率	0 (0%)	0 (0%)
工傷人數	1	2
因工傷損失的工作日	< 3	80

6.3. 發展及培訓

集團相信，持續的員工發展及培訓對於提升集團的運營和員工的專業成長與發展都是必要和重要。為加強員工的知識和能力，我們設立了一系列不同主題和內容的內部和外部培訓及發展課程。所有內部培訓課程均由集團為員工全額支付費用，而外部培訓課程則由集團提供補貼，若該課程由我們推薦並報名參加，則由集團全額支付費用。

為了讓新員工在入職時熟悉集團的政策和做法以及他們的角色，我們為新員工提供入職培訓，介紹集團的背景、文化、使命、願景、設施、員工手冊和社會責任。我們還安排經驗豐富的員工指導新員工，使他們能夠儘快適應工作環境。

為加強員工的專業工作知識，我們為員工安排與工作相關的課程，並鼓勵他們考取相關證書，以提高他們的專業資格。我們設計了專門的產品知識培訓，讓員工充分熟悉產品的特性、特點和優勢，從而更好地瞭解產品，有效地推廣產品。集團還組織了資訊安全和隱私培訓，教育員工識別安全威脅（如網路釣魚和惡意程式），保護個人和機密資料，以提高員工的安全意識，降低資料洩露的風

險。此外，我們還認識到培養和提高員工軟技能（如溝通和銷售技能）的重要性，這些技能在與同事、客戶和供應商建立聯繫和促進關係方面發揮著至關重要的作用。與硬技能培訓（如 Excel 技能）相輔相成，促進員工的個人成長。

截至 2024 年 3 月 31 日，共有 511 名員工接受了培訓，培訓總時長約 2 038 小時。培訓時數和受訓員工的統計詳情如下：

		受過培訓的員工百分比 ¹¹	
		2023/2024	2022/2023
按性別			
	男性	5.1%	4.9%
	女性	94.9%	95.1%
按員工類別			
	高級管理人員	0.8%	1.2%
	中層管理人員	6.5%	5.8%
	普通僱員	92.8%	93.0%

¹¹ 受過培訓的員工佔比=指定類別的受過培訓的員工總數/受過培訓的員工人數 x100%

		每位員工的平均培訓時數 ¹²	
		2023/2024	2022/2023
按性別			
	男性	3.6	2.2
	女性	7.5	5.1
按員工類別			
	高級管理人員	39.9	31.1
	中層管理人員	7.1	3.9
	普通僱員	6.0	4.1

6.4. 勞工標準

集團嚴格禁止和打擊工作場所任何形式的強迫勞動和童工現象。我們致力於維護、尊重和保護人權，創造公平和零歧視的工作環境。

在招聘過程中，我們建立了內部流程和制度，以核實應聘者的身份證件，確保他們有權工作，且年齡高於法定最低工作年齡。此外，我們確保所有員工都是自願工作，不會受到任何懲罰、身體虐待或精神虐待的威脅，並為他們提供在適當通知期內自願辭職的權利，以表明我們對消除和防止強迫勞動的承諾。一旦發現疑似童工或強迫勞動的情況，我們的人力資源部會迅速、負責任地向相關部門報告，並採取適當措施保障受影響人員的人身安全。任何涉案人員都會立即被解僱。

在本報告年度，我們確保嚴格遵守與防止強迫勞動和童工相關的法律法規，在運營地區未發現違反相關法律法規的舉報案件。

¹² 每位員工的平均培訓時數=指定類別員工接受的培訓總時數/指定類別的員工人數 x100%

7. 營運慣例

7.1. 供應鏈管理

為確保採購品質，集團實施了各種政策和措施，以評估和評價潛在供應商的表現和資質，確保所聘用的供應商符合所要求的標準，並有能力高效和有效地提供所需的產品或服務。

供應商的品質對集團至關重要，我們根據供應商的研發能力、生產力、價格和品質標準來評估和選定供應商。在供應商的初級評估階段，我們要求他們申報利益，說明他們與我們任何員工的關係，以避免利益衝突，確保採購過程公平進行，防止採購決策出現偏差。我們確保供應商遵守我們的供應商守則，並對他們的資訊保密。此外，集團還與各部門的現有供應商合作進行季節性評估。這些評估包括對產品品質、時間管理和服務等方面的抽查，以確保品質的一致性，提高業務成果。集團還實施了透明的問責機制，以監督供應商，確保他們遵守產品安全和品質標準、勞工慣例和商業道德，使我們能夠跟蹤和監測供應商在這些關鍵領域的表現。

集團對保護環境的承諾體現在優先從提供環保產品的供應商採購。在我們合作的供應商中，有一家來自香港的供應商和一家來自中國內地的供應商提供了由回收瓶和牡蠣殼製成的海洋羊毛產品。我們精心挑選供應商並不斷評估供應商風險。我們一直考慮從更可持續的角度進行採購。由於紙張是我們業務中的主要原材料，我們希望以最負責任的方式利用這一寶貴資源。為確保我們的供應商具備我們對質量和道德的承諾，大多數的供應商獲得了 FSC、PEPC 或 Ecolabel 認證，這證實紙張產品是由來源負責的木纖維生產的。

在報告年度，共有 59 家供應商，其中 4 家為新供應商。按地理位置劃分的供應商詳細分佈情況如下：

	供應商數目	
	2023/2024	2022/2023
按地理位置		
香港	19	16
中國內地	29	29
日本	3	2
瑞典	2	2
英國	0	1
西班牙	1	1
德國	1	1
韓國	1	1
瑞士	1	0
波蘭	1	0
加拿大	1	0
總計	59	53

8. 產品責任

8.1. 產品質量保證

集團的目標是提供高品質標準的產品，滿足相關法規和法律規定的安全標準，確保產品始終符合客戶的期望。我們遵守有關產品廣告和標籤的法律要求。在中國銷售的產品均貼有中英文標籤，而在香港銷售的產品僅有英文標籤。

品質管理與產品回收程式

為了在每個階段保持服務和產品的品質，本集團已實施明確的品質管理標準作業程式（SOP），涵蓋研發、生產控制、成品和客戶服務。我們確保我們產品的品質標準與品牌的形象和定位一致。

產品安全是集團關注的另一個首要問題，我們採取嚴格措施，確保所有產品都符合最高安全標準。在整個設計和製造過程中，我們確保所提供的商品都不會對人體有害，並嚴格避免使用有害物質。我們的每款產品都由官方檢測實驗室按照相關法律的安全要求進行檢測，以確保產品的使用安全，保護客戶免受意外風險。如果在測試過程中或隨後的品質控制檢查中發現任何不合格產品，不合格產品將被退回給相應的供應商，以便進一步調查和解決。

除了我們已建立的優質管理系統外，集團還制定了產品回收程序，以應對可能因健康和原因而需要回收的情況。當有關我們產品的健康和原因投訴發生時，我們將把產品送往經授權的檢測機構進行相關測試。如果產品未通過相關測試，我們將通知所有零售店和客戶回收所有相關產品並銷毀它們。在報告期內，未有因安全和健康原因而售出或發貨的產品回收事件報告。

消費者投訴的處理

集團重視客戶的意見和投訴，因為這些意見和投訴為我們提供了寶貴的意見，有助於我們提升和改善表現。為有效處理客戶投訴，我們建立了完善的投訴處理機制，確保投訴得到及時回應和處理。我們亦為每宗投訴訂立了長遠的改善方法，對退回的貨品進行檢查及分類處理，從而瞭解產品需要改善的具體範疇及問題，從而減少集團收到的投訴數目。

在報告期內，我們沒有收到任何關於我們提供的產品和服務的投訴。

知識產權和數據隱私的保護

我們致力於保護和維護知識產權，要求所有供應商簽署協議，明確概述集團的知識產權和版權保護措施。為了保護我們的品牌形象，集團還通過在相關地區的知識產權註冊機構申請商標。此外，我們只採購正版的產品，嚴格禁止購買違反版權或知識產權的產品和服務。

除了知識產權之外，本集團亦致力保護客戶的隱私，確保個人數據得以保密。我們實施指引和政策來處理客戶的個人數據，確保嚴格遵守本地法規，包括但不限於香港的個人資料私隱條例（第 486 章）。在收集客戶數據之前取得了客戶的同意，以確保我們合法使用個人資訊。收集個人數據的目的列明，以確保客戶瞭解其個人數據的使用並獲得信任。如客戶數據收集協議的內容發生任何變更，我們將清楚透明地更新並通知客戶。僅授權處理客戶數據的員工擁有對收集數據的訪問權，以防止未經授權的訪問和數據洩露。

除了保護客戶數據外，我們還優先考慮我們內部資訊的保密性。員工需按照集團的保密政策，安全地處理機密資訊。

9. 反貪污

9.1. 反貪污政策

本集團在業務運作中堅持高標準的誠信和公正，對任何貪污或不當行為案件保持零容忍態度。我們已聘請了一位獨立非執行董事和一家第三方機構分別監督集團的治理表現和內部財務，以確保遵守商業道德。我們還實施了一系列政策和措施，遵守當地法規和法律，以確保我們的工作場所誠信，並禁止任何形式的欺詐、賄賂或貪污行為。

我們制定了一項「**反貪污政策**」，包括員工防止貪污和賄賂的相關做法和指導，例如對於接受好處（例如禮物和折扣）和處理利益衝突的指導。我們為員工提供利益衝突指引，以確保所做的決定是公正的。集團鼓勵所有員工、商業夥伴（包括供應商、客戶和承包商）遵守此政策下的做法，我們確保所有上述各方瞭解集團防止腐敗和賄賂的實踐。我們定期向董事和員工提供反腐敗培訓，以提高他們的意識並確保他們瞭解集團採取的反腐敗措施。此外，人力資源經理會在部門層面審查我們的內部反貪污控制系統，以防止工作場所的欺詐、賄賂和洗錢。

集團鼓勵員工和商業夥伴根據集團的「**舉報政策**」的舉報程式，在職場上舉報任何涉嫌或確實存在的不當行為或貪污案件。如政策所述，我們為員工和外部方提供了舉報管道。一旦有任何不當行為或腐敗之嫌，員工應首先向部門主管或部門報告，報告將在收集了涉嫌不當行為或腐敗案件的詳細資訊後提交給首席執行官。外部方被鼓勵通過電子郵件向董事會主席舉報任何懷疑的貪污或不當行為，他們可以通過電子郵件向審核委員會舉報，如果董事會主席牽涉其中。對於每個被舉報的案例，集團將委任一個資深或專門委員會公平地進行全面調查。一旦集團確定了並證實了貪污案例，牽涉其中的員工將受到立即解雇，如有必要，案件將轉交給相關當局（例如證券及期貨事務監察委員會）。

在報告期內，該集團未收到任何涉及貪污或揭發問題的案例。本集團或其僱員並無涉及貪污行為的已審結或正在審理的法律案件。此外，本集團經營所在的地區亦無發現違反反腐敗法律法規的案件。

10. 社區參與

10.1. 社區參與

我們致力參與促進社區成長與凝聚的活動和服務。我們對實現企業社會責任的承諾以及創造對社區產生積極影響的奉獻精神，都在我們參與的社區活動中突顯出來。

YGM 公司志願團隊持續促進員工參與志願服務和社區支援工作。把志願活動（例如：乳健同行 2023）推廣給員工的家人和朋友。我們與社區組織、扶貧組織、衛生福利組織和環保組織合作舉辦慈善活動。集團持續參與籌款和社區關懷活動，並以集團名義捐款或捐贈資源。我們積極參與的社區服務領域包括環保、兒童保育、探訪老人和健康等。

在報告期內，我們與不同單位合作，參與各種社區服務項目，在香港辦事處和零售店的全力支援下，包括：

- 「書」送「深」意 X 愛延續 家居舊物重生之旅
- 「地中海貧血兒童基金」金旗籌款日
- 同心關懷中秋節 2023
- 東華三院賣旗日 2023
- 回收轆轤 中秋節月餅盒回收計劃
- 乳健同行 2023
- 利是封回收重用大行動 2024



同心關懷中秋節 2023



東華三院賣旗日 2023



乳健同行 2023 - 步行籌款，並向香港乳癌基金會捐贈港幣 7,150 元現金



利是封回收重用大行動 2024

11. 聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引表

香港聯合交易所 ESG 報告指南	描述	章節
A. 環境		
A1 方面: 排放物		
一般資訊披露	有關以下內容的資訊： (a) 政策；以及 (b) 對於空氣和溫室氣體排放、對水和土地的排放、以及有害和無害廢棄物生成對發行人有顯著影響的政策。	5.1 排放物
KPI A1.1	排放類型及相應的排放數據。	5.1 排放物
KPI A1.2	總溫室氣體排放量（公噸）及必要時的排放強度（例如每單位生產量、每場所）。	5.1 排放物
KPI A1.3	產生的總有害廢物量（以公噸計）以及必要時的強度（例如，每單位產量、每個設施）。	5.1 排放物
KPI A1.4	生產的總非危險廢棄物量（噸），如適用，強度（例如每單位生產量、每個設施）。	5.1 排放物
KPI A1.5	排放目標的描述，以及為實現這些目標所採取的步驟。	5.1 排放物
KPI A1.6	危險和非危險廢物的處理方式描述，以及設定的減少目標和實現目標所採取的步驟描述。	5.1 排放物
A2 方面: 資源的使用		

香港聯合交易所 ESG 報告指南	描述	章節
一般資訊披露	有效利用資源的政策，包括能源、水和其他原材料。	5.2 資源的使用
KPI A2.1	能源消耗類型（例如電力、天然氣或石油）的直接和/或間接能源消耗總量（以千瓦時為單位）以及強度（例如每單位生產量、每個設施）。	5.2 資源的使用
KPI A2.2	總用水量和強度（例如每單位生產量、每個設施）的水消耗。	5.2 資源的使用
KPI A2.3	能源使用效率目標的描述和實現目標所採取的步驟。	5.2 資源的使用
KPI A2.4	描述是否有任何問題，可以取得符合用途的水，已設定水效目標和實施措施。	5.2 資源的使用
KPI A2.5	成品使用的總包裝材料（以噸計），如適用，可參考每單位生產量。	5.2 資源的使用
A3 方面: 環境與自然資源		
一般資訊披露	減少發行人對環境和自然資源的重大影響的政策。	5.3 環境與自然資源
KPI A3.1	活動對環境和自然資源的重大影響描述及採取的管理措施。	5.3 環境與自然資源
A4 方面: 應對氣候挑戰		
一般資訊披露	有關辨識和減輕對企業造成影響的重大氣候相關問題的政策，以及可能對企業造成影響的問題。	5.4 應對氣候挑戰

香港聯合交易所 ESG 報告指南	描述	章節
KPI A4.1	對影響發行人的重要與可能會影響其的氣候相關問題的描述，以及為管理這些問題所採取的措施。	5.4 應對氣候挑戰
B. 社會		
僱傭及勞工慣例		
B1 方面: 僱傭		
一般資訊披露	有關以下事項的資訊： (a) 政策；以及 (b) 具有重大影響的相關法律和法規方面，關於薪酬和解僱、招募和晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視和其他福利待遇。	6.1 僱傭
KPI B1.1	按性別、就業類型、年齡組和地理區域劃分的總勞動人口。	6.1 僱傭
KPI B1.2	按性別、年齡組和地理地區的員工流失率。	6.1 僱傭
B2 方面: 職業健康與安全		
一般資訊披露	有關以下資訊： (a) 政策；以及 (b) 遵守相關法律和法規，對發行人提供安全工作環境和保護員工免受職業危害產生重要影響。	6.2 職業健康與安全

香港聯合交易所 ESG 報告指南	描述	章節
KPI B2.1	過去三年中每年發生在工作環境中的死亡人數和率，包括報告年度。	6.2 職業健康與安全
KPI B2.2	因工傷而損失的天數。	6.2 職業健康與安全
KPI B2.3	採取的職業安全衛生措施的描述，如何實施和監控。	6.2 職業健康與安全
B3 方面: 發展及培訓		
一般資訊披露	關於提升員工在工作中履行職責所需的知識和技能的政策。培訓活動的描述。	6.3 發展及培訓
KPI B3.1	按性別和員工類別（例如高級管理、中層管理）培訓的員工百分比。	6.3 發展及培訓
KPI B3.2	按性別和員工類別完成的員工平均培訓時數。	6.3 發展及培訓
B4 方面: 勞工標準		
一般資訊披露	有關以下事項的資訊： (a) 有關政策; 及 (b) 關於預防兒童勞動和強迫勞動對發行人有重大影響的相關法律法規合規情況。	6.4 勞工標準
KPI B4.1	檢討就業慣例以避免使用童工和強迫勞動的措施描述。	6.4 勞工標準
KPI B4.2	發現此類行為時所採取的措施說明。	6.4 勞工標準

香港聯合交易所 ESG 報告指南	描述	章節
B5 方面: 供應鏈管理		
一般資訊披露	供應鏈管理環境和社會風險的政策。	7.1 供應鏈管理
KPI B5.1	各地區供應商數量。	7.1 供應鏈管理
KPI B5.2	有關與供應商互動相關實踐的描述，實施這些實踐的供應商數量，以及它們如何實施和監控。	7.1 供應鏈管理
KPI B5.3	用於識別供應鏈環境和社會風險的實踐描述，以及它們是如何實施和監控的。	7.1 供應鏈管理
KPI B5.4	用來推廣環保產品和服務的做法描述，包括在選擇供應商時如何實施和監控這些做法。	7.1 供應鏈管理
B6 方面: 產品責任		
一般資訊披露	有關以下事項的資訊： (a) 政策; 以及 (b) 關於對於發行人相關的健康與安全、廣告、標籤和隱私事項方面的法律和法規遵循，這些對於產品和服務提供及救濟方法有重要影響。	8.1 產品質量保證
KPI B6.1	商品總銷售或運送量中因安全和健康原因而召回的比例。	8.1 產品質量保證
KPI B6.2	產品和服務相關投訴的數量以及處理方式。	8.1 產品質量保證

香港聯合交易所 ESG 報告指南	描述	章節
KPI B6.3	觀察和保護知識產權權利的相關實踐說明。	8.1 產品質量保證
KPI B6.4	品質保證流程和召回程式的描述。	8.1 產品質量保證
KPI B6.5	消費者資料保護和隱私政策的描述，以及它們是如何實施和監控的。	8.1 產品質量保證
B7 方面: 反貪污		
一般資訊披露	有關以下資訊: (a) 政策; 以及 (b) 與賄賂、敲詐、詐騙和洗錢相關的相關法律法規的遵守情況。	9.1 反貪污政策
KPI B7.1	在報告期內對發行人或其員工提出的涉嫌貪污行為的法律案件數量，以及案件的結果。	9.1 反貪污政策
KPI B7.2	預防措施和揭發程式的描述，包括它們的實施和監控方法。	9.1 反貪污政策
KPI B7.3	提供給董事和員工的反貪污培訓描述。	9.1 反貪污政策

B8 方面: 社區參與		
一般資訊披露	促進社區參與的政策，以瞭解發行人經營所在社區的需求，並確保其活動考慮到社區利益。	10.1 社區參與
KPI B8.1	貢獻的重點範圍（例如教育、環境議題、勞動需求、健康、文化、運動）。	10.1 社區參與
KPI B8.2	對焦點領域做出的貢獻（例如金錢或時間）。	10.1 社區參與

