



ASHWORTH



BLACK CLOVER



Guy Laroche
PARIS



Harmont & Blaine

YGM
TRADING LTD.
YGM貿易有限公司



J.LINDBERG



MICHEL RENÉ

環境、社會及管治報告

2017
/18



Tommy Bahama

目錄

1	關於 YGM 貿易有限公司	1
1.1	關於本公司	1
1.2	我們的業務表現	1
2	關於本報告	3
2.1	報告參考	3
2.2	報告期	3
2.3	本報告範圍	3
3	持份者參與及重要性評估	4
3.1	持份者參與	4
3.2	重要性評估	4
4	環境	6
4.1	可持續發展政策	6
4.2	使用資源	6
4.3	排放	7
4.3.1	廢物管理	8
4.3.2	溫室氣體排放	8
4.4	環境及天然資源	8
4.5	監管合規	8
5	社會	9
5.1	就業及勞工慣例	9
5.1.1	招聘及僱員福利	9
5.1.2	職業健康及安全	10
5.1.3	發展及培訓	10
5.1.4	勞工標準	11
5.2	產品責任	11
5.3	供應鏈管理	11
5.4	反貪污	12
5.5	社區投資	12
6	香港聯交所環境、社會及管治報告內容索引	14

1 關於 YGM 貿易有限公司

1.1 關於本公司

YGM貿易有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）從事銷售成衣、特許商標、印刷與相關服務及物業租賃的業務。

本集團的主要業務是經營品牌成衣及配飾的零售和批發。截至2018年3月底，本集團在旗下的營運市場擁有由98個銷售點組成的分銷網絡，包括在香港有27個銷售點、澳門有10個銷售點、中國內地有33個銷售點、台灣有27個銷售點及巴黎有1個銷售點。至於店鋪網絡擴張方面，本集團將保持審慎態度。

於2018年3月31日止年度，本集團出售其主要業務，包括出售有關「Aquascutum」品牌的產品製造及銷售的所有業務及與品牌相關的知識產權。隨著出售「Aquascutum」，我們正因應縮小業務而減省經常支出。

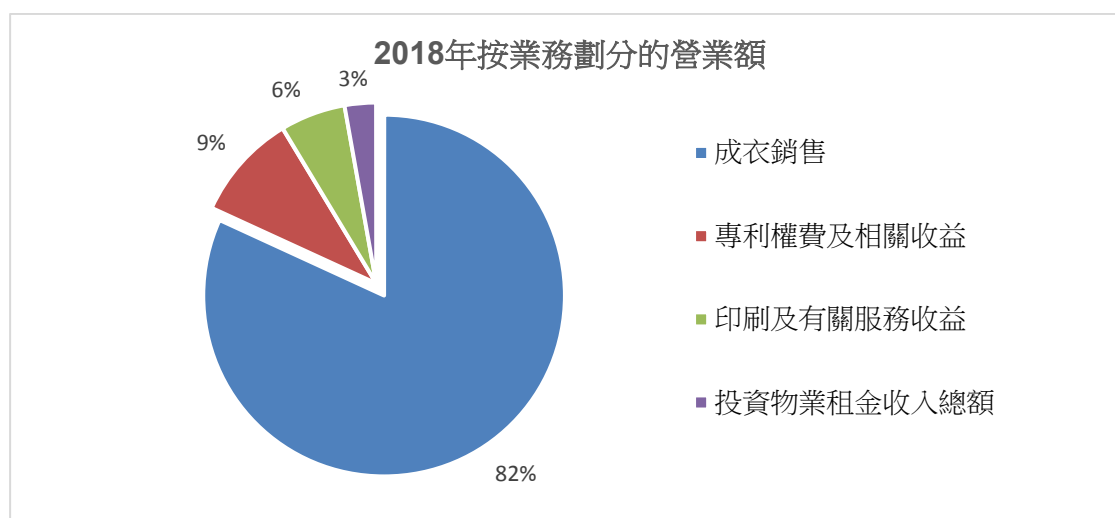
1.2 我們的業務表現

各項重要營業額類別的金額如下：

業務類別	2018年 千港元	2017年 千港元
成衣銷售	471,169	643,482
專利權費及相關收益	54,765	73,407
印刷及有關服務收益	33,561	35,740
投資物業租金收入總額	16,195	7,881
合計	575,690	760,510

表1 – 按業務劃分的營業額

（資料來源：2017/18 年度報告）

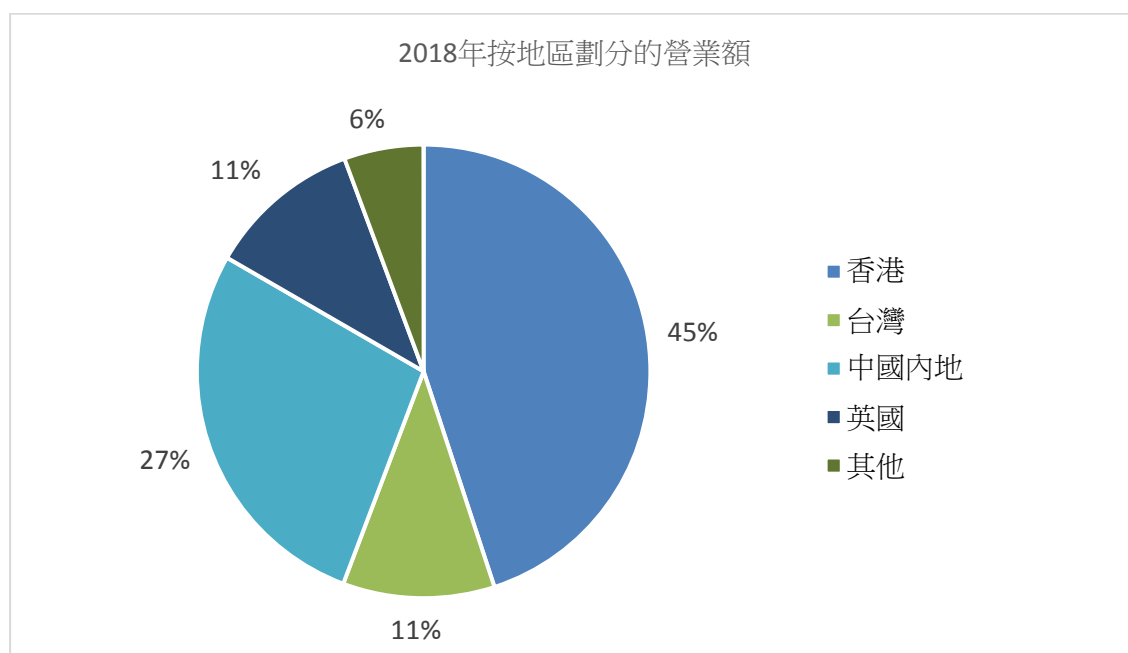


下表列出有關本集團按地區劃分的營業額資料。

地區	2018 年 千港元	2017 年 千港元
香港	258,756	312,126
台灣	62,199	61,720
中國內地	158,808	238,684
英國	63,322	110,593
其他	32,605	37,387
合計	575,690	760,510

表 2 – 按地區劃分的營業額

(資料來源：2017/18 年度報告)



2 關於本報告

2.1 報告參考

本集團已刊發第二份環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本報告」），其涵蓋截至2018年3月31日止之年度。

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市規則附錄27「環境、社會及管治報告指引」之一般披露規定編製而成，符合環境、社會及管治報告指引「不遵守就解釋」的條文。本報告應與本公司的2017/18年度報告（「年度報告」）一併閱讀。

2.2 報告期

本報告描述截至2018年3月31日止年度（與年度報告相同）有關本集團的環境、社會及管治方法和表現。環境、社會及管治報告每年刊發一次。

2.3 本報告範圍

本報告主要涵蓋本集團於香港、澳門及中國內地的主要業務。在未來幾年，本集團將考慮將台灣等其他海外業務納入環境、社會及管治報告，以顯示本集團整體環境、社會及管治表現。

雖然我們已按照本報告上述範圍披露了環境、社會及管治政策和措施，但我們的關鍵績效指標數據披露僅涵蓋報告期內香港和澳門業務。我們計劃在下一個報告年度收集和披露中國內地業務的關鍵績效指標數據。

本報告範圍內的主要實體包括年度報告第116至117頁中所列香港、澳門和中國內地的主要附屬公司。

公司名稱	公司成立／設立和業務的所在地區
長江拓展有限公司	香港
YGM Apparel Hong Kong Limited	香港
YGM市場拓展（澳門）有限公司	澳門
揚子江商業有限公司 [#]	中國

[#] 該公司的英文譯名只供參考，其正確名稱以中文為主。

3 持份者參與及重要性評估

3.1 持份者參與

持份者參與有助我們能夠更佳地制定可持續發展策略，並通過找出業務營運的重要方面來促進我們的年度報告流程。我們的客戶、僱員、供應商和承建商是我們的主要持份者。

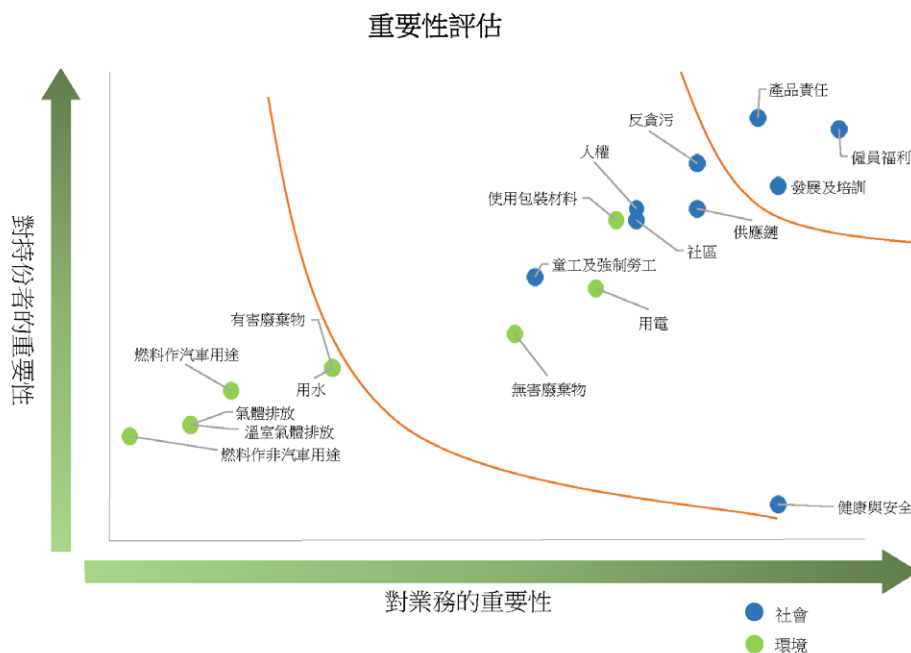
我們上一次推行持份者參與的活動，高級管理層已知悉活動內容，且對我們的營運有廣泛的了解，並與主要投資者和業務合作夥伴建立密切關係。我們與第三方顧問合作，共同進行參與度調查及面談。所得資料其後轉化為下節所述的重要性結果。

為了編制報告期的環境、社會及管治報告，我們審查所得的重要性調查結果，並收集各部門對環境、社會及管治政策和計劃的任何最新回應。為了獲得更全面的回應，以便持續提升環境、社會及管治表現，我們的目標是每年擴大持份者參與的範圍。

3.2 重要性評估

重要性評估對識別我們的環境、社會及管治管理策略重點至關重要。我們與持份者合作，為我們的決策提供重要意見，使我們持續提升環境、社會及管治承諾及取得進展。

我們就於持份者參與所收集的觀點及意見進行評估，並概述於重要性矩陣圖如下。



各個重大環境、社會及管治議題以及其與業務經營的相關性按環境及社會範疇降序列示於下表：

範圍	重大議題	業務相關性
環境	使用包裝材料	使用的包裝材料由我們的客戶指定，類型包括紙板箱、膠袋、色帶、禮品盒等。在可行的情況下，我們盡量減少使用和浪費包裝材料。
	用電	用電對於我們的業務營運至關重要，從辦公室和零售店的空調到照明均需使用電力。
	無害廢棄物	我們的業務涉及無害廢棄物，其中包括一般廢物和旗下零售店因裝修而產生的建築廢物。
社會	僱員福利	所有僱員均為本集團的重要資產，並確保他們的福利得到保障。
	發展及培訓	我們為僱員提供培訓，務求建立團隊具有深厚的行業知識和專長，有助於提升競爭力。
	產品責任	本集團致力為客戶提供優質和安全的產品，以維護品牌形象，保持客戶對產品的信心。

表 3 – 重大議題及其與業務的相關性事項

4 環境

4.1 可持續發展政策

本集團主要從事品牌成衣及配飾之批發及零售。我們發售的製成產品主要直接採購自相關品牌，其餘由第三方供應商提供。雖然本集團從事的業務活動並不直接產生大量氣體排放和廢物，但我們在經濟許可和符合經營範圍的情況下，致力於環境保護及節約能源。

在報告期內，我們計劃制定可持續發展政策，以表明我們的決心，盡量減少對環境的影響與善用資源。我們致力通過加強全體職工、僱員和用戶的溝通和環保意識來實現這目標。我們的目標是將可持續發展的理念融入本集團的所有業務，並在營運過程中建立和提倡良好的環保實踐方針。

我們來年計劃經本公司的董事會審視和更新可持續發展政策，以加強高級管理層對可持續發展的支持。

4.2 使用資源

根據重要性評估結果，使用包裝材料和用電與無害廢棄物是本集團兩項最重要的環境議程。

使用包裝材料

我們使用包裝材料來減少對產品的潛在損害，從而保障旗下產品的質量。我們作為一家服裝零售和批發公司，對所使用的包裝材料規格，並沒有太大的控制權，因為有關規格主要是由客戶指定和要求。然而，我們仍在可行的情況下，通過減少廢物的措施，例如避免重複包裝，致力減少使用包裝材料。

我們目前的系統無法量化所用包裝材料的數量。我們將改善我們的數據收集和整合系統，以監測我們的業務中使用包裝材料，以供明年披露該數據。

使用能源

本集團主要依賴電力操作正常業務，例如使用空調及照明系統。我們了解使用能源會導致排放溫室氣體。雖然我們目前沒有計算旗下業務的溫室氣體排放量，但在實際適用的情況下採取以下措施盡量減少電力消耗：

- 避免辦公室溫度過低和維持適當的室內溫度；
- 鼓勵僱員關閉閒置設備；及
- 更換節能設備，如LED照明。

於報告期內，香港及澳門耗電總量為662,128千瓦時。

地點	建築面積 (平方米)	年用總電量 (千瓦時)	耗電強度 (千瓦時/平方米)
香港*	7,156.8	599,450	83.8
澳門**	278.5	62,678	225.0
總計	7,435.3	662,128	89.1

表4：於報告期內本集團在香港及澳門的耗電量

我們意識到澳門的用電密度明顯高於香港。因此，我們計劃調查並繼續密切監測來年的用電情況。

* 只包括辦公室、倉庫及銷售點

** 只包括銷售點

使用打印紙張

我們在辦公環境內使用打印紙張，並監控其使用情況。我們為鼓勵僱員減少使用紙張，提倡以下措施：

- 以電子文件替換紙張文件，推動無紙化辦公室；
- 將打印機默認設定改為雙面打印模式；及
- 回收廢紙。

4.3 排放

我們的核心業務並無排放大量氣體、有害廢棄物和污水。我們的日常業務只會產生無害廢棄物，包括一般廢物和零售店進行翻新維修工程所產生的建築廢物。我們會採取不同的措施來處理所產生的廢物。

4.3.1 廢物管理

1. 無害廢物

a. 一般廢物

我們致力從源頭起減少產生廢物，當中是通過「4R」原則，即reduce（減少）、reuse（再利用）、recycle（回收）和replacement（更換）。我們業務所產生的一般廢物由第三方承包商按當地法規妥善處理。

於報告期內，在香港棄置的廢物數量為27,000公斤。

b. 建築廢物

我們旗下的品牌擁有接近100間零售門店，各門店均需定期進行翻新維修工程。我們鼓勵承包商在可能的情況下盡可能減少產生建築廢物，並確保任何建築廢物按照當地法規妥善合法處理。但是，我們目前沒有跟蹤或收集工程中的建築廢物數據。

2. 有害廢棄物

本集團只會向所屬相關品牌直接採購製成產品，或委託生產工作予第三方供應商負責，因此集團本身並不產生有害廢棄物。我們並不直接控制第三方供應商的生產過程和處置廢棄物的手法，然而，我們一直就生產過程與供應商積極溝通，確保供應鏈的所有工序在符合相關的環境條例下進行。

4.3.2 溫室氣體排放

本集團主要的溫室氣體排放來源是由辦公室及零售門店的用電而產生。雖然我們目前沒有監測旗下業務的溫室氣體排放量，但我們仍致力節約能源，以盡量減少碳排放。詳情請參閱第4.2節的資源使用。

展望未來，我們計劃監察和評估碳排放量，找出並執行更具效益的減碳排放措施。

4.4 環境及天然資源

我們在上述各節已討論在排放和資源使用方面我們的業務所要面對重大的環境問題。

4.5 監管合規

於報告期內，我們並無接獲任何有關違反法律及法規的環保事宜。

5 社會

5.1 就業及勞工慣例

本集團致力確保旗下所有僱員得到公平的對待，招聘政策嚴格遵守當地的就業法規。此外，本集團遵守所有適當的慣例，向僱員提供透明及公平的招聘制度和具競爭性的薪酬組合，以及帶來安全的工作環境。

5.1.1 招聘及僱員福利

我們制定平等機會政策，以表明致力為所有僱員在不同方面提供平等機會，其中包括招聘、薪酬與福利、培訓、晉升機會、調職和解僱等方面。我們確保僱員不會因為國籍、種族、宗教、性別、年齡、民族或殘疾等原因而受到歧視。

本集團尊重僱員的意見。我們鼓勵公開溝通促進勞資之間的相互信任和尊重。僱員可以通過不同渠道通知管理層有關部門問題，如有需要可與直屬上級管理人員或高級管理人員討論。

此外，根據當地法律和我們的內部政策，僱員有權獲得有薪假期，包括法定假期、年假、產假、侍產假、恩恤假和病假。本集團提供具競爭力的薪酬組合待遇，包括向僱員提供醫療補貼、退休計劃及教育津貼。

於2018年3月31日，本集團在不同地區約有500名僱員，在香港的聘用情況如下。

項目	香港
僱員總數	288
性別	
男性	53
女性	235
就業種類	
全職	261
兼職	27

表5 – 於報告期內在香港的聘用情況

於報告期內，我們並無接獲任何有關就業及勞工慣例違反法律及法規的事宜。

5.1.2 職業健康及安全

本集團非常重視為僱員提供健康及安全的工作環境，我們努力改善僱員的工作環境，同時希望全體僱員支持我們建立和維護清潔、健康、安全和沒有危害人身安全的工作環境。

本集團主要從事成衣的零售與批發業務，工作環境主要由室內辦公室和零售門店組成。雖然工作屬低風險性質，但本集團承諾全面遵守所有職業健康和 safety 法規，為僱員提供安全和有效的工作環境。

我們並不允許在旗下工作場所飲用酒精或使用非法藥物及／或藥品，這政策不僅適用於工作場所、設備和流程的技術規劃，亦適用於安全管理和僱員日常工作流程的個人行為。

此外，我們還定期進行消防演習，以確保僱員能夠處理應急情況。我們向僱員講解安全指引，提醒他們採取預防措施，避免發生工作意外或工傷。例如，我們在僱員手冊中附有香港特區政府勞工處發佈的職業健康及安全指引。

於報告期內，我們並無接獲任何有關職業健康及安全的違反法律及法規事宜。

5.1.3 發展及培訓

我們致力通過培訓提升僱員的知識和技術水平，這將有助於提高我們的競爭力。我們鼓勵僱員選修與工作相關的課程，以獲得專業資格。

我們提名僱員參加外部培訓課程、行業研討會和產品發布會。於報告期內，我們在香港及澳門僱員參與培訓的平均時數為2.6小時。

僱員培訓時數	香港及澳門	
	參與員工總數	培訓時間總數
高級管理人員	4	32
管理人員	3	32
非管理人員	77	154
平均培訓時數（每人時數）	2.6	

表6 – 於報告期內香港及澳門的培訓和發展記錄

5.1.4 勞工標準

我們確保各人的基本人權得到尊重，並堅決反對一切強制勞動和招聘童工。

於報告期內，我們並無接獲任何有關勞工標準（尤其關於招聘童工及強制勞工）的違反法律及法規事宜。

5.2 產品責任

產品質素

我們致力向客戶提供時尚、優質和安全的產品。為了提升品牌在市場的競爭力和保持客戶對我們的信心，我們不斷監控產品質素。

我們竭力確保本集團產生的產品無害，因此，要確保我們在整個設計及製造過程中沒有使用任何有害材料至關重要。所有採用的材料必須符合國家法律以及本集團有關產品安全的內部政策。

我們建立和實施質量監控系統，以確保能夠滿足客戶的要求，系統有助鞏固客戶對本集團的信心，從而帶來更多的客戶和商機。此外，亦確保我們符合相關產品的法律及法規。

個人資料隱私

為了確保包括個人數據、僱傭條款及條件、客戶及供應商的名單和細節、會員計劃、商業計劃等的機密資料安全，我們制定保密政策，要求所有僱員不得披露任何屬於商業秘密或其他屬於及與本集團相關的機密事宜。每位僱員於受僱期間或在終止僱傭後任何時候都必須遵守此政策。

為保障客戶資料，我們已根據保密政策及香港法例第486章個人資料（私隱）條例與其他司法權區的其他有關法律處理客戶忠誠計劃中獲得的此類資料。此外，我們亦執行相應措施防止洩漏客戶資料，只有獲授權的僱員才能瀏覽或修改客戶資料。

於報告期內，我們並無接獲任何有關產品責任的違反法律及法規事宜。

5.3 供應鏈管理

我們著重與第三方供應商保持長遠的合作關係。我們透過供應鏈管理以評估和分析供應商的實力、質素、合規狀況、價格和認證，是否在環境保護、勞工權益、健康和安全管理等不同方面符合客戶的環境、社會及管治政策、標準及要求。

我們鼓勵供應商在生產過程中引入綠色考慮因素，並期望供應商落實公平和平等的聘用措施，我們反對任何形式的歧視以及聘用童工和強制勞工。

本集團只會委託符合我們產品安全和質量要求、商譽良好和符合上述其他指標的供應商，並會在有需要時進行工廠實地考察，以確保供應商符合當地職業健康與安全的環境法律和法規。

5.4 反貪污

通過相互信任和尊重，我們與供應商、客戶和業務夥伴建立良好關係。本集團致力避免有關賄賂、訛詐詐騙等可能嚴重影響業務的犯罪行為出現。

於報告期內，我們並無接獲任何有關反貪污的違反法律及法規事宜。

5.5 社區投資

本集團深信參與社區活動有助促進社會和諧發展、履行企業公民責任，並加強本集團對社會的承諾。

YGM 企業義工團隊於 2014 年成立，為僱員參與義工活動建立平台。為鼓勵僱員積極參與，本集團為參與僱員提供以下獎勵和保障措施：

- 補貼；
- 頒發證書；
- 由本集團為參與僱員購買保險；及
- 參加慈善和義工服務的同事可獲補假。

於報告期內，我們在香港舉辦多項慈善和義工活動，共有 128 名志願者參與，詳情如下。

地點	活動種類
香港	賣旗日（由協青社舉辦）
	SADS 慈善行山遊（由 SADS 舉辦）
	利是封回收再用大行動
	無國界醫生慈善活動及捐助

表7 - 於報告期內本集團僱員參與的慈善及義工活動

社區活動的照片

賣旗日 (由協青社舉辦)



SADS 慈善行山遊 (由 SADS 舉辦)



利是封回收再用大行動



無國界醫生慈善活動及捐助



6 香港聯交所環境、社會及管治報告內容索引

	範疇	章節	備註
A	環境		
A1	排放物 制定有關廢氣和溫室氣體排放、向水及土地排污，以及產生有害和無害廢棄物的政策。 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規。	4.環境（第 6 至 8 頁） 4.1 可持續發展政策（第 6 頁） 4.2 使用資源（第 6 至 7 頁） 4.3 排放（第 7 至 8 頁） 4.5 監管合規（第 8 頁）	在排放物中，只有無害廢棄物被確認為重大議題。
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	4.3.2 溫室氣體排放（第 8 頁）	非重大議題，數據未被跟蹤
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.3.2 溫室氣體排放（第 8 頁）	非重大議題，數據未被跟蹤
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.3.1 廢物管理（第 8 頁）	非重大議題，數據未被跟蹤
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.3.1 廢物管理（第 8 頁）	
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	4.2 使用資源（第 6 至 7 頁） 4.3 排放（第 7 至 8 頁）	
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生廢棄物的措施及所得成果。	4.3.1 廢物管理（第 8 頁）	
A2	資源使用 制定有效使用資源（包括能源、水和其他原材料）的政策。	4.2 使用資源（第 6 至 7 頁）	
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.2 使用資源－使用能源（第 6 至 7 頁）	
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	雖然用水並不屬於重要事項，但我們仍致力在可行的情況下盡量減少運營中的用水量來節省水資源。	非重大議題，數據未被跟蹤
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	4.2 使用資源－使用能源（第 6 至 7 頁）	

	範疇	章節	備註
A2.4	描述尋找適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	雖然水並不屬於重要事項，但我們仍致力在可行的情況下盡量減少運營中的用水量來節省水資源。	
A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	4.2 使用資源 – 使用包裝材料（第 6 頁）	
A3	環境及天然資源 制定減低發行人對環境和天然資源的重大影響的政策。	4.環境（第 6 至 8 頁） 4.4 環境及天然資源（第 8 頁）	
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.環境（第 6 至 8 頁） 4.4 環境及天然資源（第 8 頁）	
B			
B1	僱傭 制定對發行人有重大影響的僱傭政策和遵守當地法律及法規有以下幾個方面： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 薪酬及解僱 ▪ 招聘及晉升 ▪ 工作時間及假期 ▪ 平等機會和反歧視 ▪ 多元化 ▪ 其他待遇及福利 	5. 社會（第 9 至 13 頁） 5.1 就業及勞工慣例（第 9 頁） 5.1.1 招聘及僱員福利（第 9 頁）	
B2	健康與安全 制定提供安全工作環境、保護僱員免受職業危害和遵守有關法律及法規的政策。	5.1.2 職業健康及安全（第 10 頁）	
B3	發展及培訓 制定提升僱員在工作時履行職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.1.3 發展及培訓（第 10 頁）	
B4	勞工準則 制定防止童工和強制勞工政策，並遵守法律及法規。	5.1.4 勞工標準（第 11 頁）	
B5	供應鏈管理 制定管理供應鏈的環境和社會風險政策。	5.2 產品責任（第 11 頁）	

	範疇	章節	備註
B6	產品責任 制定有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策，並遵守有關法律及法規。	5.3 供應鏈管理（第 11 至 12 頁）	
B7	反貪污 制定防止賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢政策，並遵守法律及法規。	5.4 反貪污（第 12 頁）	
B8	社區投資 制定有關以社區參與來了解營運所在社區需要，和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.5 社區投資（第 12 至 13 頁）	

