

2016/17

環境、社會及管治報告



目錄

1	關於本報告	1
1.1	報告參考	1
1.2	關於我們的業務	1
1.3	本報告範圍	3
2	持份者參與及重要性評估	4
2.1	持份者參與	4
2.2	重要性評估	4
3	環境	7
3.1	環境政策	7
3.2	使用資源	7
3.3	排放	8
3.3.1	廢料管理	8
3.3.2	溫室氣體排放	9
3.4	環境及天然資源	9
3.5	監管合規	9
4	社會	10
4.1	就業及勞工慣例	10
4.1.1	招聘及員工福利	10
4.1.2	健康與安全	10
4.1.3	培訓及發展	10
4.1.4	勞工標準	11
4.2	產品責任	11
4.3	供應鏈管理	11
4.4	反貪污	12
4.5	社區投資	12
	香港聯交所環境、社會及管治報告內容索引	14

1 關於本報告

1.1 報告參考

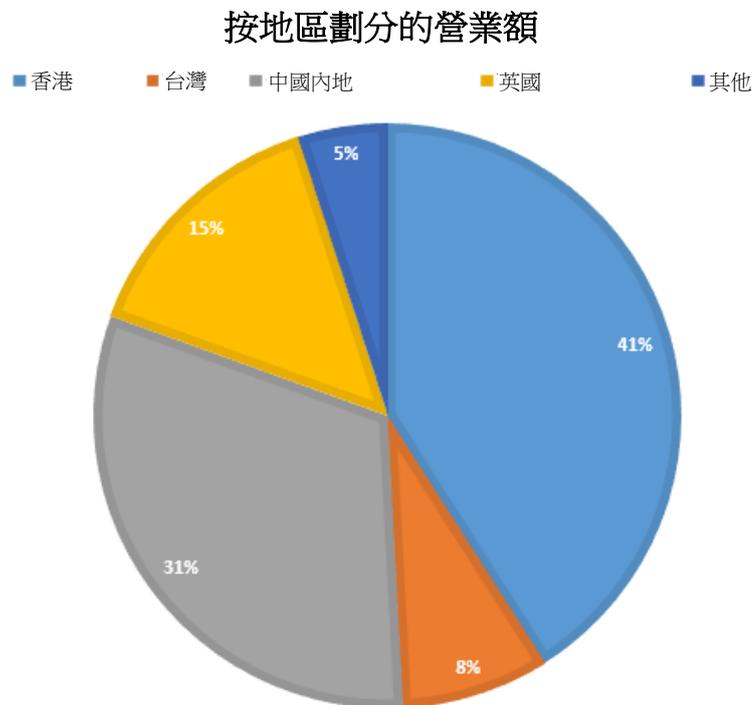
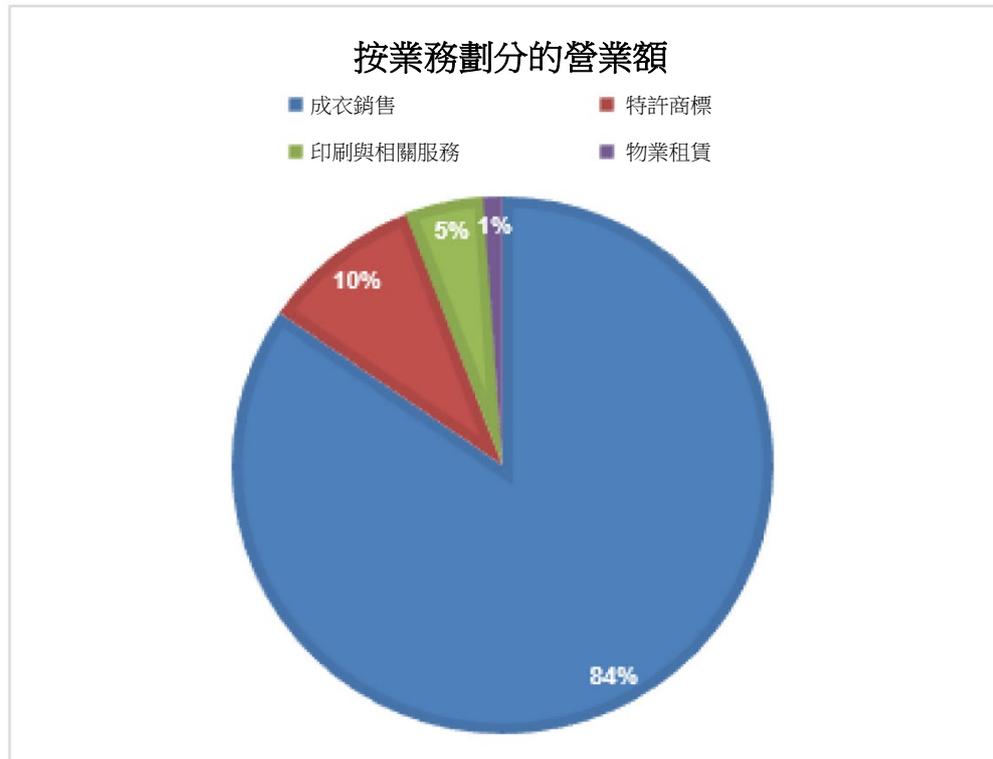
本報告為 YGM 貿易有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「YGM 貿易」）截至 2016 年 4 月 1 日至 2017 年 3 月 31 日期間之首份環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治」）報告。

本報告乃根據香港交易及結算所有限公司（「香港聯交所」）上市規則附錄 27「環境、社會及管治報告指引」（「環境、社會及管治指引」）之一般披露規定編製而成，符合環境、社會及管治指引「不遵守就解釋」的條文。

1.2 關於我們的業務

於 1987 年，YGM 貿易有限公司自長江製衣有限公司（香港聯交所股份代號：00294）分拆出來，並於香港正式上市。本集團的主要業務為銷售成衣、特許商標、印刷與相關服務及物業租賃，核心業務為品牌成衣、皮具產品及配飾的批發和零售。

YGM 貿易旗下擁有超過 200 個銷售點，龐大的零售網路遍佈香港、澳門、中國、台灣及歐洲。YGM 貿易在多年積極於大中華地區發展零售市場，於主要城市如北京、上海和廣州等地建立零售網路，並同時於二、三線城市擴展零售網絡，零售店的數量遞增，反映拓展中國市場的實力。



	按地區分佈之銷售點數目					總計
	中國內地	香港	澳門	台灣	歐洲	
Aquascutum	87	8	4	26	7	132
Ashworth	32	12	5	5	-	54
J.Lindeberg	-	8	3	-	-	11
Harmont & Blaine	-	2	1	-	-	3
Guy Laorche	-	-	-	-	1	1
Michel Rene	1	-	-	-	-	1
總計	120	30	13	31	8	202

1.3 本報告範圍

本報告涵蓋 2016 年 4 月 1 日至 2017 年 3 月 31 日的 2016/17 財政年度，與本集團年度報告相同。本報告主要業務範圍為成衣銷售，佔本集團總營業額的 84%。報告涵蓋香港、澳門和中國內地業務的環境和社會表現，佔本集團銷售點超過 80%。

2 持份者參與及重要性評估

2.1 持份者參與

重要性評估對識別我們的環境、社會及管治管理策略重點至關重要。持份者的參與為我們的決策提供重要意見，有助於我們持續提升環境、社會及管治承諾及取得進展。

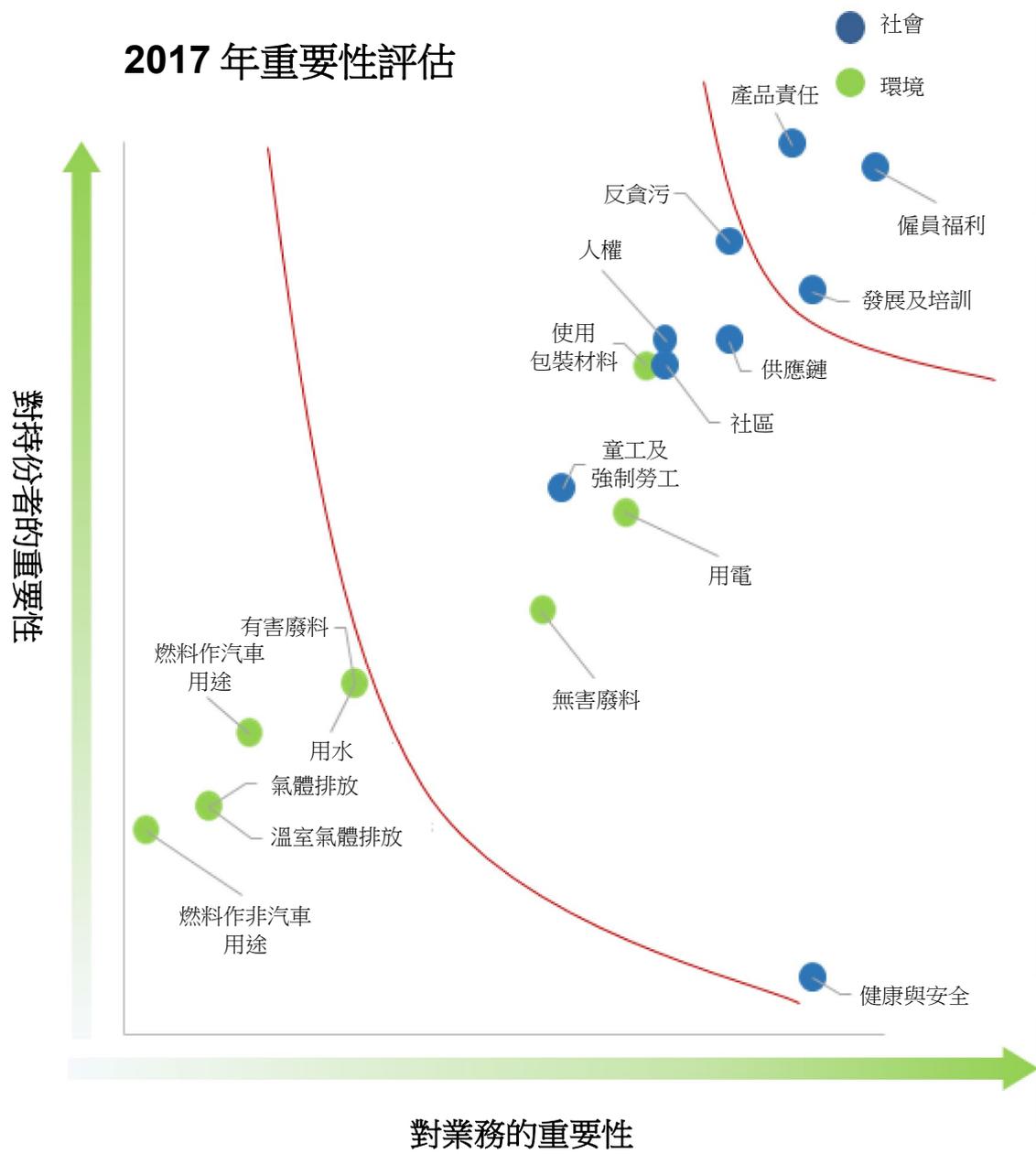
我們於本年度首次編製環境、社會及管治報告，報告參與者主要是高級管理層，彼等於收集意見及識別對本集團的重要性擁有第一手營運知識以及與關鍵投資者及業務夥伴保持緊密關係。在第三方顧問的協助下，我們進行及評估參與度調查及面談。所得資料其後轉化為下節所述的重要性結果。

我們致力安排持份者持續參與，作為我們持續性策略以及年度報告程序的一部分。我們的主要持份者包括我們的客戶、僱員、供應商及承建商以及物業發展及投資的專業人士。我們計劃逐年擴大持份者參與活動的範圍，以便我們對持續提升環境、社會及管治表現獲得更全面的回應。

2.2 重要性評估

我們就於持份者參與所收集的觀點及意見進行評估，並概述於重要性矩陣圖如下。各個重大環境、社會及管治議題以及其與業務經營的相關性按環境及社會範疇降序列示於下表：

2017 年重要性評估



範圍	重大議題	業務相關性
環境	使用包裝材料	使用不同類型的包裝材料，確保把最優質的產品送到客戶手裏。
	用電	用電對於我們的業務營運至關重要，從辦公室和零售店的空調到照明均需使用電力。
	無害廢料	我們的業務涉及無害廢料，其中包括旗下零售店因裝修而產生的一般廢料和建築廢料。
社會	招聘及僱員福利	所有員工均為本集團的重要資產，並確保他們的福利得到保障。
	發展及培訓	我們不斷培訓和提升員工質素，建立團隊具有深厚的行業知識和專長，有助於提升競爭力。
	產品責任	本集團致力為客戶提供優質和安全的產品，不僅有助提升品牌形象，也可望加強客戶對產品的信心。

3 環境

3.1 環境政策

本集團主要從事品牌成衣、皮具產品及配飾之批發及零售，業務遍佈中國大陸、港澳台和歐洲。我們發售的製成產品主要直接採購自相關品牌，其餘由第三方供應商提供。雖然本集團從事業務活動，並不直接產生大量的氣體排放和廢料，但我們在經濟情況許可和符合經營範圍的情況下，致力於環境保護及節約能源。

3.2 使用資源

使用包裝材料和用電是本集團兩項最重要的環境議程，而我們辦公室營運方面其他常見的資源使用問題是使用紙張打印。

包裝材料

包裝材料對減少商品的潛在損害至關重要，因此，有助保證我們給予客戶產品的質素良好。本集團在生產線上使用不同類別的包裝材料，以確保客戶獲得最優質的產品。然而，我們通過將減少廢料作為設計目標，致力節省包裝和不斷改進包裝成效。

使用能源

本集團的主要能源消耗是電力，使我們的業務得以正常操作，用電包括提供辦公室和零售店的空調和照明系統。我們了解使用能源會對溫室氣體排放構成潛在影響。雖然我們目前沒有測量或監測旗下業務的溫室氣體排放量，但我們在實際可行的情況下已採取以下措施盡量減少電力消耗：

- 避免辦公室過冷，並保持冷氣溫度在適當水平；
- 鼓勵員工在不使用時關閉設備；及
- 以更具能源效益的設備更換舊有設備，例如使用 LED 照明。

打印紙張

除了用電外，辦公室常見的資源耗用是打印紙張。我們鼓勵員工透過以下措施減少使用紙張：

- 提倡無紙化辦公室，盡量以電子文件取代紙張文件；
- 將打印機設定為雙面打印模式；及
- 回收廢紙

3.3 排放

由於本集團不是生產商，我們的業務並不涉及直接產生大量的氣體排放量、有害廢棄物和污水排放量。集團的日常業務活動最常見涉及排放物為無害廢物，包括一般廢物和零售店進行翻新維修工程所產生的建築廢料。針對妥善處理各種排放物，本集團因此制訂出不同的相應措施處理所產生的廢料。

3.3.1 廢料管理

無害廢物

一般廢物

作為環保原則之一，我們從源頭起減少產生廢物，當中是通過「4R」原則，即 **reduce**（減少）、**reuse**（再利用）、**recycle**（回收）和 **replacement**（更換）。我們業務所產生的一般廢物由第三方承包商按當地法規妥善處理。

建築廢料

本集團旗下的所有品牌擁有共超過 200 間零售門店，各門店均需定期進行翻新維修工程。我們鼓勵承包商在可能的情況下回收建築廢料，並確保任何建築廢料按照當地法規妥善合法處理。

有害廢棄物

本集團只會向所屬品牌直接採購製成產品，或委託生產工作予第三方供應商負責，因此集團本身並不直接產生有害廢棄物。儘管我們並不直接控制第三方供應商的生產過程和處置廢棄物的手法，我們一直就生產過程與供應商積極溝通，確保供應鏈的所有工序在符合相關的環境條例下進行。

本集團有一套對供應商嚴格的篩選程序，我們只會委託達到一定的環境保護和安全及產品質素要求的供應商。有關供應鏈管理的詳情，請參閱下文的供應鏈管理。

3.3.2 溫室氣體排放

本集團主要的溫室氣體排放量是由門店及辦公室的用電而產生。雖然我們目前沒有測量或監測旗下業務的溫室氣體排放量，但我們透過節能措施致力減少碳排放量。詳情請參閱第 3.2 節的資源使用。

我們計劃在未來監察本集團的碳排放量並進行評估，從而找出並執行更具效益的碳排放措施。

3.4 環境及天然資源

上述各節已列出和在排放和資源使用方面我們的業務所要面對重大的環境問題。

3.5 監管合規

於報告期內，我們並不知悉任何有關環保排放的重大違反法律及法規事宜。

4 社會

4.1 就業及勞工慣例

在 YGM 貿易內，我們確保旗下員工得到公平和妥善的對待，我們的招聘政策嚴格遵守當地的就業法規。我們實施透明及公平的招聘制度，提供具競爭性的薪酬組合，並為員工帶來安全的工作環境。

4.1.1 招聘及員工福利

我們支持多元化分工，本集團致力為不同地區的全團員工提供平等機會，其中包括招聘、薪酬與福利、培訓、晉升機會、調職和解僱等方面。我們確保員工不會因為種族、年齡、性別、婚姻狀況、宗教或信仰等而遭到歧視。員工根據本地法律有權享有全部有薪假期及／休假，如法定假期、休假、產假、陪产假和病假。

本集團尊重員工的意見。我們鼓勵公開溝通促進勞資之間的相互信任和尊重。員工可以通過不同渠道通知管理層有關部門問題，如有需要可與直屬上級管理人員或高級管理人員討論。

於報告期內，我們並不知悉任何有關就業及勞工慣例的重大違反法律及法規事宜。

4.1.2 健康與安全

本集團致力為員工提供一個安全的工作環境。本集團主要從事成衣的零售與批發業務，工作環境主要由室內辦公室和零售門店組成。雖然工作屬低風險性質，但本集團承諾全面遵守所有職業健康和安法法規，為員工提供安全和有效的工作系統和環境。我們還定期進行消防演習，以確保員工能夠處理應急情況。我們向員工講解安全指引，提醒他們採取預防措施，避免發生工作意外或工傷。

於報告期內，我們並不知悉任何有關健康與安全的重大違反法律及法規事宜。

4.1.3 培訓及發展

本集團認為有需要不斷通過培訓提升員工的知識和技術水平。我們相信，具有行業知識和專業知識的團隊，能有助於提升競爭力。我們鼓勵員工繼續學習，選修與工作相關的課程，以獲得專業資格。

如需要，本集團安排員工參加外部培訓、行業研討會和產品發布會。

4.1.4 勞工標準

本集團尊重各人的基本人權，嚴格禁止強迫勞動和招聘童工。

於報告期內，我們並不知悉任何有關勞工標準的重大違反法律及法規事宜。

4.2 產品責任

產品質素

我們有責任向客戶提供時尚、優質和安全的產品。為了提升品牌在市場的競爭力和保持客戶對我們的信心，我們不斷監控產品質素。

我們建立和實施質量監控系統，以確保能夠滿足客戶的要求，系統有助鞏固客戶對本集團的信心，從而帶來更多的客戶和商機，亦確保我們符合相關產品的法律及法規。

個人資料隱私

為了確保客戶個人資料的安全，客戶在申請會員計劃時，均不需提供任何敏感和私人的資料。本集團亦執行相應措施防止洩漏客戶資料，例如，只有獲授權的員工才能瀏覽或修改客戶資料。

於報告期內，我們並不知悉任何有關產品責任的重大違反法律及法規事宜。

4.3 供應鏈管理

我們著重與第三方供應商保持長遠的合作關係。我們建立內部供應鏈政策，以評估和分析供應商的實力、質素、合規狀況、價格和認證，而環境、社會及管治，標準亦涵蓋環境保護、勞工權益、健康和安全管理等範圍。

我們鼓勵供應商在生產過程中引入綠色考慮因素，並期望供應商落實公平和平等的聘用措施，我們不容忍任何形式的歧視和聘用童工和強迫勞動。

本集團只會委託符合我們產品安全和質量要求、商譽良好和符合上述其他指標的供應商。

自今年初起，本集團更為關注定期檢討供應商在環境、健康和安全管理方面的表現，並會在有需要時進行工廠實地考察，以確保供應商符合當地職業健康與安全的環境法律和法規。

4.4 反貪污

我們鼓勵公平公開的競爭環境。通過相互信任和尊重，我們與供應商、客戶和業務夥伴建立良好關係。本集團知悉有關賄賂、訛詐詐騙的法律與法規，並致力於避免上述可能嚴重影響業務的犯罪行為出現。

於報告期內，我們並不知悉任何有關反貪污的重大違反法律及法規事宜。

4.5 社區投資

本集團深信參與社區活動有助促進社會和諧發展、履行企業公民責任，並加強本集團對社會的承諾。

由 2014 年起，我們組織 YGM 企業義工團隊，為員工參與義工活動建立平台。為鼓勵員工積極參與，本集團為參與會員提供以下獎勵和保障措施：

- 參與會員票價補貼；
- 參與人士獲頒證書；
- 本集團將為參與會員購買保險；及
- 參加慈善和義工服務的同事可獲補假。

近幾年來，我們的團隊積極參與各種活動。於 2016/17 年度，我們的義工團隊參與「探望長者」、「同行萬步護心路」、「利是封回收再用大行動」，「協青社 YGM 賣旗日」。



香港 YGM 企業的義工隊及循道衛理楊震社會服務處長者義工支援老人院舍



香港 YGM 企業的義工隊參與「同行萬步護心」

香港聯交所環境、社會及管治報告內容索引

環境、社會及管治指引	重大範疇	說明	章節
環境	A1. 排放物	制定有關廢氣和溫室氣體排放、水及土地排污，以及產生有害和無害廢料的政策。 遵守對發行人有重大影響的相關法律及法規	3.3
	A2. 資源使用	制定有效使用資源（包括能源、用水和其他原材料）的政策。	3.2
	A3. 環境及天然資源	制定減少發行人對環境和天然資源的重大影響的政策。	3.4
社會	B1. 僱傭	制定對發行人有重大影響的僱傭政策和遵守當地法律及法規有以下幾個方面： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 賠償和解僱 ▪ 招聘和推廣 ▪ 工作時間和休息時間 ▪ 平等機會和反歧視 ▪ 多元化 ▪ 其他津貼和福利 	4.1.1
	B2. 健康與安全	制定提供安全工作環境、保護僱員免受職業危害和遵守有關法律及法規的政策：	4.1.2
	B3. 發展及培訓	制定提高員工在工作時履行職責的知識和技能的政策。培訓活動說明。	4.1.3
	B4. 勞工準則	制定防止童工和強制勞工政策，並遵守法律及法規。	4.1.4

環境、社會及管治指引	重大範疇	說明	章節
	B5. 供應鏈管理	制定管理供應鏈的環境和社會風險政策。	4.3
	B6. 產品責任	制定有關健康與安全、廣告、標籤和提供產品和服務的隱私權政策和補救辦法，並遵守有關法律及法規。	4.2
	B7. 反貪污	制定賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢政策，並遵守法律及法規。	4.4
	B8. 社區投資	制定社區參與的政策，以了解發行人經營業務所在社區的需求，並確保其活動考慮到社區的利益。	4.5

www.ygmtrading.com